

ジェルコ リフォームコンテスト 2018

ビジネスモデル部門

応募要項

平成30年7月

(一社) 日本住宅リフォーム産業協会 (JERCO)

応募締切 平成30年8月31日(金)必着

JERCO 事務局 担当:相馬・小西

1. 事業の目的

人口減少、少子高齢化の進展などにより将来的に新築住宅の需要の減少が見込まれる中、既築住宅を有効に活用することが求められています。

こうした中、住宅リフォーム分野において、これまでにない事業手法、異業種との連携といった新しいビジネスモデルにより、新たな空間価値創造等を消費者に提案し、成功する事例が出てきています。

一方、消費者からは、「どのリフォーム事業者に頼んでよいかわからない」といった声が聞こえるなど、リフォーム事業者を安心して選択できることが求められています。

このためジェルコでは、リフォームを「消費者の住まいに関する多様なニーズに応えるビジネス（サービス）」としてとらえ、リフォーム市場全体の発展につなげることを目的に、リフォーム市場の拡大に貢献している事業者の取組みを選定・表彰致します。

2. 事業概要

1)ジェルコリフォームコンテスト「ビジネスモデル部門」では、リフォーム工事専門の事業者のみならずリフォーム市場拡大に貢献している事業者など、以下のように幅広く先進的なリフォームビジネス（サービス）の取組みについて募集します。

①消費者ニーズへの対応

- ・リフォームの見える化・消費者に対する支援・相談
- ・価値（サービス）の創造 など

②社会的ニーズへの対応

- ・安全・安心の向上 ・エネルギーマネジメント
- ・暮らしやすさの改善 ・魅力的なまちづくり など

③持続的なビジネスへの対応

- ・同業種・異業種等との連携 ・問題解決型の活動
- ・組織体制の構築 など

※下記のような業種も応募対象になっています。

- ・建築、設計 ・建材、設備 ・インテリア、エクステリア
- ・小売、卸売 ・エネルギー ・耐震、セキュリティ
- ・介護 ・まちづくり、コミュニティ形成
- ・建物評価 ・不動産 ・金融 ・サービス など

2) 応募対象となるリフォーム事業

消費者ニーズや社会的ニーズなど、多様なニーズに応えるビジネス(サービス)及びそのビジネスを持続的に行うための取組みを対象とします。

具体的な取組み事例としては、以下のような取組みを考えています。

【取組み事例】

① 消費者ニーズへの対応

大項目	応募対象事業(例)
リフォームの見える化	消費者が安心してリフォーム事業者を選択することができる取組
	消費者にリフォーム後の暮らしをイメージできるような取組
	リフォーム価格の透明化。見える化に関する取組
	その他、リフォームの見える化に関する取組
企画力・提案力	他社と差別化した独自のコンセプトをもとにしたリフォームを提案する取組
	女性目線からの提案等、女性の感性を活かした取組
	独自の提案手法により消費者の潜在的ニーズを掘り起こす取組
	ワンストップサービスの提供等、消費者の利便性を高める取組
	特定の工事部位または工事種別に限定した専門リフォームにより、消費者に便益(価格、工期等)を与える取組
	消費者ニーズに応じた独自の製品開発・技術革新への取組
	HPやSNSなど、ITを活用した取組
	遠隔地におけるリフォームに対応した取組
	自社のコンセプトやポリシー、知識やノウハウを顧客に伝え、共感や信頼を得るなど、消費者とのコミュニケーションを図る取組
	その他、企画力・提案力についての特段の取組
消費者に対する 支援・相談	消費者に対するリフォームのための支援・相談に対する取組
	リフォームを行う消費者や中古住宅購入者等の資金需要者に対して、ニーズに合致した資金調達上のアドバイスや金融商品等(独自のローン等の創設、運用)を提供する取組
	その他リフォームを行う消費者の拡大に繋がる特段の取組
価値(サービス)の 創出	顧客価値を創造する取組
	企業と消費者が協働するなどして、住むことに新たな価値(サービス)を創造する取組
	その他、価値(サービス)を創出する取組

②社会的ニーズへの対応

大項目	応募対象事業(例)
魅力的なまちづくり・ 地域コミュニティ形成・ 地域に密着した取組・ 地域社会への貢献	リフォーム事業を通じた、魅力的なまちづくりへの貢献、地域コミュニティの活性化等への取組
	地域に根差し、家守的な役割を担い、住宅関連サービスを提供する取組
	空家対策や古民家再生などの地域再生や地域に密着したまちづくりに貢献する取組
	団地等、築年数の古い大規模な建築物を有効利用する取組
	リフォーム事業を通じて中古不動産の流通の活性化に貢献する取組
	省エネの推進、環境への負荷軽減等、優良ストックの提供につなげる取組
	地域産材の活用等、地域経済に貢献するような取組
安全・安心の向上	インスペクションや相談窓口、工事保証等、消費者に対する安心を提供する取組
	施工後のアフターサービスを継続的に提供できる取組
	耐震・耐火(防火)・防犯・バリアフリー等、住宅の性能向上や安全・安心を向上する取組
エネルギーマネジメント	省エネ・創エネリフォームの取組、生活エネルギーの診断・見える化等、エネルギーマネジメントに貢献する取組
暮らしやすさの改善	高齢化社会に対応した独自のリフォームの取組
	その他、まちづくり、安全・安心、省エネ・創エネ、暮らしやすさの改善等の活性化等への取組社会的ニーズを先取りした独自のリフォームの取組

③持続的なビジネスへの対応

大項目	応募対象事業(例)
同業種・異業種等との 連携	異業種(不動産仲介、中古住宅買取再販、インテリア、インターネット、介護等)や同一業界(リフォーム事業者、工務店等)における連携など、需要の喚起等につながる取組
	リフォーム業界を主導する制度や基準を構築する取組
	自社のビジネスモデルのFC、VC、展開等を通じて、全国的な活動につなげようとする取組
	その他、同業種・異業種との連携による特段の取組

問題解決型の活動	独自工法の開発、材料面や仕事の進め方等の工夫により工期を短縮する取組
	継続的なリフォームを提供できるなど長期的な顧客との関係を構築・管理し顧客価値を創造する取組
	販売ルートの開拓など、新規顧客を獲得するための取組
	商習慣や制度上の課題解決に取り組みながら、リフォーム事業を拡大・開拓する取組
組織体制の構築	従業員や職人のモチベーションを向上させ、生産性や顧客満足度の向上につながる取組
	職人やインテリアコーディネーターなどの人材育成や従業員のスキルアップに対する取組
	その他、組織体制などの構築につながる特段の取組

3)選考基準

選考にあたっては、以下の点を重視して評価を行います。幅広く多種多様な事業者の応募を求めています。選考基準をすべて満たさなくとも、一つでも、突出した強みを持つ取組であれば選定・表彰の対象とします。

選考基準	評価のポイント
①新規性・独自性	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデルに斬新さがあること ・独創的なコンセプトを持っていること ・他者が取り組んでいない分野でリフォーム(サービス)を行っていること
②将来性・波及性	<ul style="list-style-type: none"> ・新しい取組を始めたことにより売上が大きく伸びたこと ・事業を継続・発展させるための具体的な取組を工夫して行っていること ・リフォーム市場が発展するような将来性の高い取組をしていること ・当該ビジネスモデルが長期的に継続する見込みがあること ・ロールモデルとして広がりやすさがあること
③社会的課題解決	<ul style="list-style-type: none"> ・社会的ニーズを反映または地域社会への貢献があること ・業界の健全性向上など環境整備につながる取組を工夫して行っていること ・消費者のニーズをくみ取り、消費者の満足の高いビジネスを展開していること

3. 応募資格

以下の項目をすべて満たす法人を公募対象とします。

- 原則として、法人格を有する民間企業(株式会社、有限会社、合名会社等)であること、または、法人格を有する団体であること。ただし、都道府県、市区町村等の地方公共団体、ならびにそれに準ずる団体等は除きます。
- 過去(直近5年間)において、法令等に違反する不正行為を行っていないこと。
- 事業開始後原則として、2年程度を経過していること。
- 原則、債務超過の状態でないなど、事業を適格かつ円滑に実施するのに必要な資力を有していること。
- 建設業者の場合、建設業許可を有すること。
- 代表者または役員が、禁固刑以上の刑歴を有しないこと。
- 反社会的勢力とのつながり等、社会通念上表彰にふさわしくないと判断される問題がないこと。

4. 応募手続き

■応募書類の作成及び提出にあたっての注意事項

① 応募用紙の入手方法

応募にあたっては、下記のホームページに掲載されている所定の応募用紙をダウンロードしてください。

「ジェルコリフォームコンテスト 2018 ビジネス部門」ホームページ

<http://www.jerco.or.jp/contest/>

② 応募書類の提出一覧(次ページの「応募書類の提出先」に郵送)

書類名	部数
応募用紙(表紙、別紙1、別紙2)	1部:紙媒体
参考資料(任意提出)【10ページ程度、A4、片面印刷】	1部:紙媒体

③ 応募書類の作成に関する注意事項

応募書類の作成にあたっては、以下のルールを守って記入してください。

- ・応募用紙の文字の大きさは11ptとしてください(応募用紙の様式通り)
- ・参考資料(任意提出)を添付する場合には、10ページ程度までとします。
- ・応募用紙、参考資料の用紙サイズはA4、印刷形式は片面印刷で、ホチキス止めをしないで提出してください。A4以外のサイズの資料、両面印刷の資料、その他指定外の資料は審査対象から除外します。
- ・参考資料は、新聞記事、経営成果等を具体的・客観的に示す資料に限定します(報告書・冊子等の場合には該当部分のみを提出してください)。

■応募にあたっての注意事項

- ① 1法人から重複して応募しないようにしてください。
- ② 異業種連携等によるビジネス展開など、複数事業者により応募する場合は、連盟による応募となります。その場合、応募用紙の事業者概要書(別紙1)は、事業者ごとに記入して提出してください。

■応募手数料

応募手数料は無料です。ただし、応募書類の提出にかかる送料は応募者負担となります。

■応募書類の提出先

〒104-0032 東京都中央区八丁堀1-3-2 佐藤ビル3F
一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会 事務局 行

※封筒の表面に「ビジネスモデル部門 応募書類在中」と朱書してください。

■応募締切

平成30年8月31日(金) 必着

【締切に関する注意点】

- ・締切日を過ぎての提出は受け付けません。配達等の都合で締切日までに届かない場合がありますので、余裕を持って送付されますようお願い致します。
- ・応募書類に不備がある場合、事務局より追加提出をお願いすることがあります。

5. 審査方法・審査スケジュール

■審査方法

学識者・有識者による審査会を経て、表彰事業者を決定致します。

■審査スケジュール(予定)

平成30年9月中旬	1次審査(応募書類の書面選考)
平成30年9月下旬	ヒアリング調査(経営層に対する取組事例等のヒアリング調査)
平成30年10月上旬	2次審査(ヒアリング調査結果を基に表彰事業者の最終決定)

6. 表彰事業者の公表

表彰事業者の公表は当協会ホームページなどで行います。

7. 表彰について

表彰式を開催し、表彰事業者(代表者又は代表者が委任した者)に対して表彰状を贈呈し、表彰します。(経済産業大臣賞を受賞した事業者には経済産業省が指定したロゴマークを贈呈します。)

表彰式開催日:平成30年11月22日(木)

開催場所 :京王プラザホテル(東京都新宿区)

8. 応募者の方へのお願い

応募者の方には「6. 表彰事業者の公表」についてご了承いただくとともに、以下の事項についても予めご理解いただき、ご応募ください(ご応募いただいた時点で、これらの事項に同意いただいたものとみなします)。

【応募者の皆様】

- ①応募書類等は返却しませんのでご注意ください。
- ②審査結果については、各審査段階終了後にE-Mailで応募者に連絡します。落選理由など、審査結果に関する個別のお問合せには応じられませんので、予めご了承ください。審査後に法令違反等は発覚した場合は、審査結果を取り消す場合があります。
- ③書面審査、2次審査の時に事務局からの内容確認、質疑、追加情報提供等に応じていただくことがあります。
- ④2次審査の際に、原則として経営層に対してヒアリング調査を行います。

【表彰事業者の皆様】

- ①応募用紙、参考資料に記載された内容を活用し、当協会ホームページに掲載・公表しますので、取組事例の取りまとめにご協力ください。(事務局と調整のうえ、ご確認いただいた内容を公表します)。
- ②当協会会報誌等で取組事例を発信しますのでご協力ください。
- ③経済産業省や新聞、雑誌などマスコミからの取材にご協力をお願いすることがあります。
- ④表彰式の出席に際しての交通費等は、自己負担をお願いします。

【その他】

- ①応募書類は、審査に限定して使用します。審査にあたっては、審査員、経済産業省、ジェルコ事務局にて情報を共有しますので予めご了承ください。また応募書類や審査の過程で得た情報については、ジェルコ事務局のセキュリティポリシーに従って適切な管理を行います。

9. 本事業に関するお問合せ先

一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会 事務局 担当:相馬、小西

E-Mail:Y-soma@jerco.gr.jp

TEL:03-5541-6050

受付時間:平日09:00~17:30(土・日・祝日除く)

ジェルコリフォームコンテスト 2018
ビジネスモデル部門 応募用紙

平成30年 月 日

(一社) 日本住宅リフォーム産業協会 御中

法人名

代表者氏名 (ふりがな)

_____ 印

下記の書類を添えて、ジェルコリフォームコンテスト 2018 ビジネスモデル部門に応募いたします。

- 事業者概要書 【別紙1】
- 事業内容書 【別紙2】

※全ての書類(応募用紙(本紙)、事業者概要書(別紙1)、事業内容書(別紙2))を必ずご提出下さい。

※事業内容書(別紙2)とは別に、選考の参考となる書類等がある場合は、10頁程度を目安に添付して下さい(任意提出)。その際には、どの取組に該当する資料なのか明示して下さい。

事業者概要書【別紙1】

【事業者の概要】

ふりがな		
法人名		
ふりがな		
代表者氏名		
本店又は主たる事務所の所在地		〒
代表電話番号		
企業ホームページURL		
設立年月日（西暦）		
資本金（単位：千円）		
決算期（会計期末月）		
直近3期間の売上高推移 （単位：千円）	平成27年度	
	平成28年度	
	平成29年度	
直近3期間の経常利益推移 （単位：千円）	平成27年度	
	平成28年度	
	平成29年度	
従業員数（単位：人）		
業種（産業分類）		<p>以下で該当するものに○を付して下さい。</p> <p>A. 農業, 林業, 漁業 B. 鉱業, 採石業, 砂利採取業 C. 建設業</p> <p>D. 製造業 E. 電気・ガス・熱供給・水道業 F. 情報通信業</p> <p>G. 運輸業, 郵便業 H. 卸売業 I. 小売業 J. 金融業, 保険業</p> <p>K. 不動産業, 物品賃貸業 L. 学術研究, 専門・技術サービス業</p> <p>M. 宿泊業, 飲食サービス業 N. 生活関連サービス業, 娯楽業</p> <p>O. 教育, 学習支援業 P. 医療, 福祉 Q. 複合サービス事業</p> <p>R. サービス業（他に分類されないもの） S. 分類不能の産業</p>
事業概要（主な事業内容を簡潔にご記入ください。）		
担当者	ふりがな	
	所属部署・氏名	
	電話番号	
	E-mail アドレス	

※担当者の個人情報、本事業目的以外には使用いたしません。

【リフォーム関連事業について】

応募内容におけるリフォーム関連事業の概算売上高(千円)及び年間取扱件数(件)についてご記入下さい。

平成 27 年度	売上高		取扱件数	
平成 28 年度	売上高		取扱件数	
平成 29 年度	売上高		取扱件数	

※上記売上高・取扱件数については、本事業の目的以外には使用いたしません。また、外部に公表することはございません。

【応募資格について】

下記の応募資格の内容について該当する項目に「レ」もしくは「■」を入れて下さい。

No	確認内容	はい	いいえ
1	過去(直近5年間)において、法令等 ^{※1} に違反する不正行為を行っていない。 ^{※2}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	事業開始後原則として、2年程度を経過している。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	代表者又は役員が、禁固刑以上の刑歴を有していない。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	反社会的勢力とのつながり等、社会通念上表彰にふさわしくないと判断される問題はない。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	債務超過の状態にない。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	建設業者の場合、建設業許可を有している。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
建設業許可番号及び許可業種 ^{※3} ()			

※1：代表的な法令は、以下のとおりです。

(1) 消費生活用製品安全法、(2) 製造物責任法(PL法)、(3) 特定商取引に関する法律(特定商取引法)、(4) 消費者契約法、(5) 建設業法、(6) 建築基準法、(7) 建設工事に係る資材の再資源化等に関する法律(建設リサイクル法)、(8) 廃棄物の処理及び清掃に関する法律(廃棄物処理法)、(9) 住宅の品質確保の促進等に関する法律(品確法)、(10) 建物の区分所有等に関する法律(区分所有法)、(11) 宅地建物取引業法

※2：訴訟案件の有無について、有罪・無罪を問わず、係争中案件が有る場合は、簡単な概要を記入して下さい。

(概要)

※3：建設業者の場合、建設業許可番号及び許可業種をご記入下さい。

例：〇〇知事許可 第〇〇〇〇〇〇号、許可業種：〇〇業、〇〇業

事業内容書【別紙2】

設問1-1 取組概要をご記入下さい。

- 応募要領P2～P4 の取組事業を参考に、自社のリフォーム関連事業において、他の事業と差別化された強みを有すると考えられる特徴的な取組のキーワードと概要をご記入ください。またその取組に対応する項目に「レ」を入れてください。尚取組のキーワードが複数ある場合は3つまでとさせていただきます。4つ以上記載されても4つ目以降は審査の対象とはなりません。

キーワード例：価格の透明化、省エネ、環境への配慮、女性登用など

・キーワード			
・取組概要をご記入下さい（120字以内）（応募要領P2～P4をご参照下さい）。			
取組	・対応する項目に「レ」を入れて下さい		
①	<input type="checkbox"/> 消費者ニーズ	<input type="checkbox"/> 社会的ニーズ	<input type="checkbox"/> 持続的なビジネス

・キーワード			
・取組概要をご記入下さい（120字以内）（応募要領P2～P4をご参照下さい）。			
取組	・対応する項目に「レ」を入れて下さい		
②	<input type="checkbox"/> 消費者ニーズ	<input type="checkbox"/> 社会的ニーズ	<input type="checkbox"/> 持続的なビジネス

・キーワード			
・取組概要をご記入下さい（120字以内）（応募要領P2～P4をご参照下さい）。			
取組	・対応する項目に「レ」を入れて下さい		
③	<input type="checkbox"/> 消費者ニーズ	<input type="checkbox"/> 社会的ニーズ	<input type="checkbox"/> 持続的なビジネス

設問 1-2 取組内容について具体的にご記入下さい。

- 設問 1-1 のリフォーム関連事業の取組概要について、次頁のポイント例を参考に具体的にご記入下さい。
- 取組内容の参考となる写真やグラフなどがある場合は、それらを用いてご記入下さい。

(取組内容)

参考：記入ポイント例

設問 1 - 2 を記入するに当たり、選考基準に対して以下のポイント例を参考にして下さい（必ず全てのポイント例を記載する必要はありません）。

選考基準	ポイント例
新規性・独自性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ どのような点が他社の取組と異なり、優位性を有するか。 ➤ その取組の具体的なコンセプトは、どのようなものか。 ➤ どのような成果（例：売上、契約件数、顧客数が増加、認知度が上がった、マスコミに取り上げられた、特許を取得した等の実績）を上げることができたか。 ➤ その取組の開始時期、この事業を始めるに至った経緯、想定している市場の規模はどのくらいか。 ➤ どのような方法でこれまでの課題を打開したか。
将来性・波及性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ その取組の今後の計画、見通し及びどのように成長させていく計画なのか。 ➤ 先進的な取組を成長・継続させる上での課題とそれに対する方策はどのようなものか。 ➤ 会社全体としてどのような成長戦略を描いているのか。 ➤ リフォーム市場が発展するような将来性の高い取組となっているか。 ➤ 自社の取組が、今後のリフォーム市場の拡大にどのように波及していくのか。 ➤ 自社の取組が、リフォーム業界のロールモデルとしてどのような広がりをもつか。
社会的課題解決	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 社会的ニーズに対して、どのような成果を上げることができているか。 ➤ 自社の取組が、業界の健全性向上などに貢献しているか。 ➤ 消費者のニーズを汲み取り、消費者の満足の高いビジネスの展開やサービスの提供をしているか。