

ジェルコ

リフォームユーザーフォト部門

応募要項、応募用紙

■ユーザーフォトコンテストの目的

住宅リフォームをしたユーザーの方々のリフォームに対する思い、リフォーム後の喜び、うれしい気持ち、楽しさ、自慢の部屋作り等を表現した写真を募集します。

いま家余り時代となり、住まいへの関心が新築からリフォームに移る中で、リフォームユーザーの住まいづくりは広さや便利さから、個々の生活スタイルの表現、楽しみの充実に進んでいます。

ジェルコでは、そうしたリフォームユーザーの皆様の様々な思いが込められたリフォームを広く紹介し、リフォームすることのすばらしさを社会に広めていきたいと考えています。

応募要領は次の通りですので、リフォームの力作、工事中の思いがけないスナップ、完成後のパーティー写真、リフォーム前後の比較写真など、何でも結構ですので、リフォームされたユーザーの皆様や施工した会員企業が撮られた写真を募集します。

■応募要領

①応募者 リフォームされたユーザー、または工事に関係した会員企業

(会員企業の応募の場合は、ユーザー様のご了解が必要です)

②作品内容

- ・自宅、または住む予定の家等のリフォームに関わる写真であればなんでもOKです。
- ・①の趣旨にある通り「リフォームに対する思い、リフォーム後の喜び、うれしい気持ち、楽しさ、自慢の部屋作り等を表現した」もの
- ・撮影時期：2017.01.01～2018.08.31
- ・デザイン部門に応募した作品の写真は不可です。

③応募方法

- ・作品は、1作品のデータサイズ 2メガ以下
(これ以上に大きな作品は不可)

公表する際は、ジェルコで所定のサイズに統一します。

- ・作品は、リフォーム前後などの組写真もOK
- ・作品は、ユーザーは1点、(会員企業は1社、10点以内)
- ・作品タイトル、ユーザー名、会員企業名、工事完了時期を記載する
- ・送付は、ジェルコ本部の指定のメールアドレスにお送りください。
(メールでの送付は、1メール1点の送付としてください)

④審査・表彰

- ・審査 ジェルコ広報渉外委員会
- ・賞品 最優秀賞1点(1万円)、優秀賞2点(5000円)、佳作5点(2000円クオカード)

⑤募集期間

2017年7月1日～8月31日

- ⑥表彰 2018年11月22日(木)PM 新宿京王プラザホテル
ジェルコホームページ上でも、作品掲載をします。

⑦応募先メールアドレス

y-soma@jerco.gr.jp

項目	内容
1.作品タイトル	
2.ユーザー名	
3.会員企業名	
4.工事完了時期	年 月頃
■事務局欄	

※応募の際は、作品データと一緒にこの応募用紙を必ず添付してください。応募用紙のない作品データは受け付けませんので、ご注意ください。