



審査シート

ジェルコリフォームコンテスト2025

エントリー番号

6-8-0840-0

タイトル

迎えるたびに心ときめく、美しい玄関ホール

応募部門：下記よりひとつを選んで●を入れてください

☐ 戸建て全面
☐ キッチン
☐ 外まわり

☐ マンション全面
☐ サニタリー
☒ 玄関・ホール

☐ リビングダイニング
☐ 個室

基本情報

邸名	M様邸			築年数	30	年	構造	木	造	1	階建	
該当部分工事費	250	万円	総工事費	2,500	万円	建築確認申請の有無		<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無			
増築面積		m ²	減築面積		m ²	居住者	15歳未満	1	人	15歳以上65歳未満	2	人
改装面積	10	m ²	※増築・減築の面積を除く			構成	65歳以上		人	ペット		
建物の履歴（自宅、中古購入、空き家活用などの情報）				<input type="checkbox"/> 施主の居宅	年居住	<input checked="" type="checkbox"/> 空き家または中古住宅の活用						
所在地	都道府県	高知県	市町村	須崎市	完成年月日	2025年1月30日						

施主様ご要望：リフォームの動機(140字程度で)

築30年の祖母の家を受け継ぐにあたり、子育て世代に合った快適な住まいへ整えたいとのご要望がありました。特に来客を迎える玄関は家の印象を左右する場として重視され、手洗いを設けて衛生的に使える動線を希望。また靴やベビーカーを収める土間収納、中二階にトイレを設けたいとの具体的なご要望があり、オシャレで機能性の高い空間を求められました。

プラン決定のポイントと工夫(140字程度で)

設計・施工の工夫点、住宅価値を向上させた内容など
 玄関正面に手洗いを設けて衛生的な動線を確認。ホールを取り込み配管経路を確保することで、他社では難しいとされた中二階トイレを新設しました。構造上の高さを生かした子供部屋のロフトは、ホールからショーウィンドウのように見え、抜け感を演出。さらにオリジナルデザインパネルを製作し、技術力とデザイン性を融合した玄関ホールを実現しました。

施主様ご感想：満足度など(140字程度で)

「玄関に入った瞬間から雰囲気が変わり、とても気に入っています。希望していた手洗いと土間収納が実現し、帰宅後すぐに使える便利さを実感しています。中二階のトイレも生活に役立ち、家族全員が快適に過ごせています。来客からも「オシャレで上質な玄関ですね」と褒められることが増え、デザイン性と機能性の両方が叶い、大満足の仕上がりになりました。」

性能向上の特性（複数選択可）

☒ 劣化対策
 ☐ 耐震性
 ☒ 維持管理

☒ 可変性
 ☐ 省エネ
 ☐ バリアフリー

選択した性能向上の特性で特に配慮した点(50字程度で)

全窓を樹脂窓へ入替、耐震補強と断熱材充填で快適性と安心性を向上。

性能向上で、準拠・参考にした数値（性能表示の等級など）

耐震評定 0.8⇒1.2 断熱等級 5



リフォーム後の平面図



リフォーム前の写真

①
②
広さはあるもののホールが広すぎて持て余し、日常生活にはあまり役立たない空間となっていました。加えてデザインもやや古く、来客を迎える玄関としては印象に欠けていました。

リフォーム前またはリフォーム後の写真（どちらでも構いません）

A.
玄関に入ると目に飛び込むのは、モノトーンでまとめた手洗いと印象的な照明。帰宅後すぐに使える便利さと、洗練された空気感を両立しました。

リフォーム後の写真（作品テーマ、工事内容が明確に分る内容の写真。写真4枚程度）

B.
スキップフロア下部に収納を確保し、手摺は壁ではなくオリジナルパネルに。抜け感が生まれ、ホール全体が軽やかな印象になりました。

C.
構造上の高さを生かした子供部屋のロフトは、ホールからショーウィンドウのように見え、抜け感を演出しています。

D.
ブラックを基調にタイルと間接的な灯りを組み合わせ、ホテルライクな雰囲気 연출した手洗いコーナー。衛生性とデザイン性を両立しました。

E.
諦めていたトイレが新設できました。

F.
コートやベビーカーも収まる土間収納を新設。

G.
木目ドアが外壁に映える重厚な玄関。