

第2号議案

第17期（2025年4月1日～2026年3月31日）

事業計画及び収支予算（案）承認に関する件

◇議案資料 2-1 第17期事業計画

2-1-1 第17期本部方針

第17期 基本方針



『良質なリフォームを目指し、未来を創る学びのジェルコの実践』

■ ジェルコの使命

ジェルコビジョン 2030 の推進強化

質の高いリフォームを提供し、事業者の明るい未来を創造する

■ 第17期 新年度方針

○ビジョン 2030 ロードマップの推進

軌道を前に進め次世代ビジネスモデルの構築を探索

○社会課題解決への取組推進

生活者から選ばれ感謝されるリフォーム事業者の育成

○3つの柱強化・推進

「専門性と学び」「多様な交流」「活力ある組織」

○全国団体としてのメリット

リフォーム専門全国団体として異業種他団体との連携強化

○組織及び財政基盤の強化

持続可能な事業者団体としてのプライマリーバランスの健全化と組織強化改革の実施

■ 良質なリフォームの追及



■ 未来を創るリフォーム戦略

- ジェルコリフォーム・性能向上リフォームの推進
- ひと部屋断熱の推進
- 医療建築連携への取組として「健康支援ビルダー」を推進
- 優秀リフォーム技能者の推進

■ 第17期事業計画案

- ジェルコリフォームガイドブック(実践手引書)の製作準備、正しい施工技術習得のボトムアップ
- 全会員に学びと交流の機会提供推進、支部を越えた全国会員の相互交流の促進、ベンチマーク強化
- 異業種他団体との連携による市場開発と全国各地域行政連携、団体としての使命・リフォーム事業者の地位向上
- 新ジェルコ宣言の周知浸透
良質なリフォームで社会貢献し、すべての人の豊かな生活を実現します

■ 未来を創るリフォーム戦略

- 支部長会 全国会員相互交流・活性化支援
ジェルコビジョン2030の周知・実践活動推進を通じた全国会員相互交流支援
各委員会との連携強化/ジェルコ活動の全国周知推進
ジェルコ組織強化・全国活動活性化ボトムアップ
- ジェルコアカデミー委員会 会員企業のボトムアップ
ジェルコビジョン2030ガイドラインに沿った学びの実践
ジェルコリフォーム実践手引書の作成・会員周知実践
リフォームベーシックの受講・資格制度の促進
研究会・勉強会の企画・実践・集積
- 体制整備委員会 会員企業の会員満足向上入会メリット拡充
新規会員入会促進対策/退会防止フォスター制度の運用
会員サービス、会員交流事業の企画促進
各種共済制度・保険制度加入促進
課題共有 My JERCO・ベンチマークメニュー構築
- 広報渉外委員会 会員企業への情報拡充・ジェルコブランド向上
ジェルコリフォームコンテストのブランド向上
HP強化・情報発信活動・メディア対応
消費者相談窓口運営に関する事項“コレカラ”
季刊誌企画ジェルコレポート発行
- ジェルこまち委員会 会員企業の社員満足・女性人財育成
リフォーム業界における女性活躍応援企画運営
全国女性交流会“ジェルこまち DAY”開催
リフォームデザイン・サービスホスピタリティ研究
ジェルコSDGsの推進
- 事業開発統括委員会 会員企業の事業継続支援・未来の種提供
新規収益事業次世代ビジネスモデル開発に関する事項

新規事業 事業計画の策定管理・目標進捗管理

事業継続に関する調査審議情報整理集積

新規事業を会員各社の事業にする支援活動

○総務事務局会議 会員企業の会員満足創出の源泉

全国事務局連携に関する事項

ジェルコ事務局組織、財務基盤運営に関する事項

諸規定及び事務局に関する事項

委員会活動に属さない検討事項

・支部事務局連携

・住宅リフォームエキスパート増改築相談員事業

○Jメーカー's 会員企業への有益情報の提供

会員メーカーの魅力を会員各社へ伝える

セミナー等による商品・提案知識の向上活動

各委員会との連携強化・正しい施工技術の学びの提供

2-1-2 各支部の活動計画

(1) 北海道支部

〔事業方針〕

- ① ジェルコを会員各社の学びの場として、より役に立つセミナーの開催を行いジェルコの存在意義を高める
- ② 道北支部（旭川・北見地区）強化年とし、旭川地区での会員増強を目指す

〔主な事業計画〕

- ① 2カ月に1回の定例会を実施する（うち道北支部1回）
- ② 道庁のリフォーム推進事業への協力

〔会員増強目標〕

2社

(2) 東北支部

〔事業方針〕

- ① 定期セミナーを開催（年5回）会員の知識及び資質向上を図る
- ② 支部内交流をより一層深め、会員からの更なる新規会員獲得へ
- ③ 他支部との交流を深め情報収集及び（提供・共有）そして発信に努める
- ④ 支部委員会メンバーを複数人配置し活発な委員会活動にする

〔主な事業計画〕

第1回：春季セミナー（4月中旬）

第2回：東北支部大会（7月中旬）

第3回：ジェルコまち（9月中旬）

第4回：会員増強セミナー（11月中旬）

第5回：コンテスト支部内表彰式（2月中旬）

エキスパート研修（9月・2月）

その他：納涼会（８月）、ゴルフコンペ（６月・１１月）、忘年会（１２月）

〔会員増強目標〕

２社

（３）関東甲信越支部

〔事業方針〕

誇れる実のあるジェルコの実践

リフォーム業界のパイオニアとして飽くなき探求心で社会に貢献

〔主な事業計画〕

- ① 会員間の交流促進（１～４種会員との交流の場を新設）
- ② リフォーム業界及び行政からの最新情報の提供
- ③ 役員会、委員会、研究会の活性化
- ④ 委員会同士のコラボによる新事業創設
- ⑤ 収入を増やす事業の充実と固定費の見直し

〔会員増強目標〕

１０社

（４）中部北陸支部

〔事業方針〕

- ① 魅力ある事業を行い、活動会員の拡大を図る
- ② 第２０期までに会員５０社を中期目標とする
- ③ 支部のジェルこまち活動の推進を図る

〔主な事業計画〕

- ① 年６回の役員会＋セミナーを基本に、うち数回を地方開催として計画し、会員交流の活発化を図る。
- ② 非会員リストを作成し、セミナー等有益情報を発信する
- ③ 支部のジェルこまちイベントを１回開催し、広く女性スタッフの参加を促す

〔会員増強目標〕

４社

（５）近畿支部

〔事業方針〕

先期に引き続き、支部活性化と会員の増強及び退会防止に注力する

- ① 新たな発想とアイデアを追求し、会員メリットの構築と会員増強を図る
- ② 経営者だけでなく、シニアや若手社員など各会員が幅広く活動することの出来る仕組みを構築する
- ③ 近畿支部の各府県ごとによる相互協力や行政との関係強化、タイアップなど地域の取組を推進する

〔主な事業計画〕

- ① 定例会（奇数月）時に会員の売上・スキルアップにつながるセミナー・勉強会等を

- 開催し、定例会に参加するメリットの創造と、支部活性化を推進する
- ② 隔月(偶数月)、「実践研究会」開催を通じ、売上・スキルアップ・会員メリットを目的とした活動を行う
 - ③ 各府県にてブロック会を開催し、会員増強・交流を活性化する
 - ④ 次世代の若手社員同士の交流会「NEO JERCO」を本格的に運用開始する

〔会員増強目標〕

7 社

(6) 中国四国支部

〔事業方針〕

- ① 現場担当者の勉強会を開催する
- ② 退会防止の目的で役員からの声掛けを実施する
- ③ デザインコンテスト全国大会入賞に向けたデザインの勉強会の開催

〔主な事業計画〕

- ① ジェルこまち(まどんな)の集まり年2回開催
- ② 井戸端会議の開催
- ③ 年5回の役員会の開催
- ④ 住宅リフォームエキスパート年3回の開催

〔会員増強目標〕

1 社

(7) 九州支部

〔事業方針〕

- ① 法令改正等しっかり理解し、お客様に喜ばれるジェルコ活動をする
- ② 上手に予算を使い、会員が笑顔で活動することを目指す

〔主な事業計画〕

- ① 月1回の役員会と毎月のハイブリッドセミナー(8月は除く)を開催
- ② 2種3種会員と協力体制を築き、有益な情報発信で入会促進を図る
- ③ 補助金、減税、法規改正アスベスト等のセミナーをタイムリーに開催
- ④ リフォームエキスパート研修は年2回開催し、収益増を図る
- ⑤ 参加されていない会員さんが参加してくれるように働きかけたい

〔会員増強目標〕

2 社

(8) 沖縄支部

〔事業方針〕

- ① 沖縄支部の会員増強に力を入れ、支部の組織力強化に繋げていく
- ② リフォームに関わる行政機関の制度を学ぶ勉強会を実施し、支部会員のスキル向上を目指す

〔主な事業計画〕

- ① 支部会員のためになるセミナー、勉強会を実施する
- ② レクリエーションなど支部会員同士の交流の機会を増やし絆を深め退会防止につなげる
- ③ 他の支部との交流を行いジェルコの輪を広げていく

〔会員増強目標〕

2社