

第3号議案

第15期（2023年4月1日～2024年3月31日）

事業計画及び収支予算（案）承認に関する件

◇議案資料 3-1 第15期事業計画

3-1-1 第15期本部方針

第15期 ジェルコ事業計画（案）

事業者の「成功の未来図」を描ける活動

■ 基本方針

- ① ジェルコビジョン2030の目標、ロードマップ・ガイドラインを示し推進します。
- ② 新しい時代に即したジェルコ改革案を示し推進します。
- ③ 次世代型ビジネスモデルの構築、事業化を推進します。
- ④ 本部、支部、各委員会事業（学び、交流、組織強化）を推進します。
- ⑤ プライマリーバランスの健全化を推進します。

■ 具体的計画

①ジェルコビジョン2030の目標、ロードマップ・ガイドラインを示し推進します

*ジェルコビジョン2030推進室：杉村室長、新谷副会長、福原理事

- ・ジェルコが描く「リフォームの質」を明確に示す。
- ・ジェルコビジョン2030の目標、ロードマップ・ガイドラインを明確に示す。

②新しい時代に即したジェルコ改革案を示し推進します

*正副会長会議（盛、望月、新谷、大堀、森山、夕部）

- ・近未来組織改革PJを引き継ぎ2030年を見据えたジェルコ改革案作成
- ・第15期ジェルコ事業計画の推進、チェック、是正（事業の連携調整共）

③次世代型ビジネスモデルの構築、事業化を推進します

*事業開発委員会：新谷副会長、矢島委員長、大塚、巾、熊谷

- ・社会課題解決する次世代型ビジネスモデルの開発、構築、事業化
- ・ひと部屋断熱リフォームの開発、構築、事業化
- ・小規模事業者が望むビジネスモデルの開発、構築、事業化
- ・各委員会（主に性能アカデミー）と連携しビジネスモデルの事業化を目指す

④本部、支部、各委員会事業（学び、交流、組織強化）を推進します

***合同委員会　：森山副会長、各委員長**

- ・ ジェルコビジョン 2030 を視野に（学び、交流、組織強化）を目指す
- ・ 全委員会の相互連携を図る（定期的に各委員長との意見交換実施）
- ・ 全国実践研究会の開催（目的を明確にして進めて頂きたい）
- ・ 各委員会の活動内容が全会員に周知徹底できる工夫

***性能アカデミー委員会　：今井委員長**

- ・ 次世代のビジネスモデルの開発（事業開発委員会と連携）
- ・ ジェルコリフォーム：ツールの開発普及、サブスクの導入
- ・ ジェルコ版 SDGs の開発、SRY アクションの再構築

***体制整備委員会　：森山副会長**

- ・ 会員増強：各支部での会員増強セミナー開催、支部との連携、協力体制づくり
- ・ 退会防止対策：Welcom JERCO、My JERCO
- ・ ジェルこまち活動：各支部女子会との共同活動を積極的に行い、発展を目指す
- ・ リフォームベーシック受講推進
- ・ 事業者団体登録制度の普及、推進
- ・ 委員会活動等を通じて志を同じくする事業者を発掘し会員拡大に繋げる

***広報渉外委員会　：石原委員長**

- ・ ジェルコ活動の効果的なニュースリリースなど発信の仕組みづくり
- ・ リフォームコンテストの更なる発展を目指す
- ・ リフォームコンテスト表彰式開催のルール作成（リアル、オンライン）
- ・ HP 等からの会員増強ができるよう工夫する（体制整備との連携）
- ・ コレカラのプロモーション、ジェルコレポート製作

***リフォーム減税・補助金研究会　：山崎委員長（関東甲信越支部長）**

- ・ 減税、補助金を活用した営業ツールの開発、セミナー開催
- ・ ツールを活用しての実装状況、事例の発表
- ・ 会員への周知活動

***メーカー委員会（Jメーカー s）：山名委員長 + 建築資材メーカー**

- ・ 合同商品説明会の開催
- ・ 全メーカーを巻き込んで活動（オンラインを活用して全国展開を目指す）

***全国 8 支部 支部長会　：望月副会長、座長：高橋東北支部長**

- ・ 支部間の交流、連携、勉強会、意見交換など
- ・ 会員各位に公平なサービスを提供するための取り組み

⑤プライマリーバランスの健全化を推進します。

*正副会長（盛、望月、新谷、大堀、森山、夕部）、北方専務

- ・ジェルコ財政収支の健全化を目指す（固定経費、活動費増加）
- ・本部、支部事務局の収支の健全化、トラブル、不正防止対策

*〈住宅リフォームエキスパート〉増改築相談員研修会事業：望月副会長、事務局（相馬、岩瀬、島村）

- ・全支部事業収入拡大（安定収入）を目指す
- ・本部主導で年間計画作成：各支部の目標受講者数計画を明確にし達成を目指す
- ・全支部に担当者を設置：本部事務局と連携して受講者数拡大を目指す
- ・受講料（キャンセル料含）、手数料、受講者募集、手続き等の全国統一ルール化
- ・名称変更を機会に新企画立案：〈住宅リフォームエキスパート〉増改築相談員
- ・公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センターと連携

*ZUTTO あんしん事業：望月副会長、田中委員長、事務局（安藤）

- ・関東～中部～近畿～中四国の4支部でスタート
- ・サービスの追加策検討（オプション例：板金、屋根、解体工事など）
- ・事業の成果をまとめ中間報告を発表・全会員への周知活動

*全国事務局体制改革：大堀副会長、北方専務

- ・本部と支部事務局運営の健全化と公平な会員サービスを目指す。
- ・本部と支部の事務局機能の一体化を目指す（全支部一律のサービス提供）
- ・各委員会、事業の活動内容把握及び収支管理、報告の徹底

3-1-2 各支部の活動計画

（1）北海道支部

〔事業方針〕

- ① 会員相互交流を深め、専門性と学びの場にする
- ② 行政と連携した積極的な活動を推し進める

〔主な事業計画〕

- ① ジェルコ北海道支部の対外的な周知を目的に広報活動を行う
- ② 会員増強に注力する
- ③ リフォームコンテストをさらに推進する

〔会員増強目標〕

2社

（2）東北支部

〔事業方針〕

- ① 定期セミナーの開催により、会員の知識及び資質向上を図る

- ② 内部交流をより一層深め、会員から更なる新規会員獲得へ
- ③ 他支部との交流を深め、情報収集及び提供、共有し、発信する
- ④ 委員会メンバーを複数人配置し、委員会活動を活性化する

〔主な事業計画〕

- ① 役員会の定時開催をする
- ② ジェルこまちと増強セミナーを推進する
- ③ 増改築相談員研修会を2回開催する

〔会員増強目標〕

2社

(3) 関東甲信越支部

〔事業方針〕

- ① 誇れる実のあるジェルコの実践

〔主な事業計画〕

- ① 財務体質健全化に向けて、住宅リフォームエキスパートの推進と収益事業の検討、開発、運営を行う
- ② 委員会活動の強化と本部事業の的確な伝達を行う
- ③ ブロック会活動の強化による会員間交流の活性化を図る
- ④ 本部と連携した増強セミナーの継続開催と展示会等への出展を行う

〔会員増強目標〕

6社

(4) 中部北陸支部

〔事業方針〕

- ① 委員会活動の強化を図る
- ② 退会防止につとめる
- ③ 会員増強を図る

〔主な事業計画〕

- ① 支部役員の2名増員を図る
- ② 会員企業訪問など、支部ならではのセミナーを実施する
- ③ 会員外を対象としたセミナーを企画する

〔会員増強目標〕

3社

(5) 近畿支部

〔事業方針〕

- ① 入ってよかったジェルコをスローガンに
- ② 支部会員のメリットを一番に考え、入会頂いている全ての会員さんが関わりたいと思ってもらえるような取組を積極的にすすめる
- ③ 各府県による相互の協力や行政との関係強化等、地域の取組みを推進する

- ④ 本部・他支部との交流や情報交換の場を増やす取組みを推進する

〔主な事業計画〕

- ① 会員の売上・スキルアップにつながる勉強会を定期に開催し、会員メリットの創造と、支部活性化を推進する
- ② 各府県にてブロック会を開催し、会員増強・交流を活性化する
- ③ 隔月に実践研究会を開催し、会員メリットを目的とした活動を行う
- ④ 経営者以外のスタッフにも参画を促し、会員間メリットを創造する
- ⑤ 自治体にジェルコとの連携をアプローチし、窓口開拓を進める
- ⑥ 女性交流会を推進し、交流を深め、センスアップを目指す
- ⑦ 支部活動活性化とコミュニケーション強化の為、運営に関わるメンバーとのWEB会議導入を推進する

〔会員増強目標〕

5社

(6) 中国四国支部

〔事業方針〕

- ① 会員のプラスになる勉強会の企画
- ② 会員同士交流のしやすい環境づくりの推進

〔主な事業計画〕

- ① 井戸端会議の他地域展開の推進

〔会員増強目標〕

1社

(7) 九州支部

〔事業方針〕

- ① オンラインのメリットを活かし、セミナー等のハイブリッド化の推進
- ② 有料セミナーの検討

〔主な事業計画〕

- ① 14期に引き続き月1回の役員会とハイブリッドセミナーを開催
- ② セミナーは、メーカー会員と協力体制を築き、メーカーの取引先にも情報発信いただき入会促進を図る
- ③ 国策の補助金や減税セミナーをタイムリーに開催する

〔会員増強目標〕

3社

(8) 沖縄支部

〔事業方針〕

- ① リフォームに関わる制度を学び、勉強会を実施し、支部会員のスキル向上を目指す
- ② 本部と各委員会が行っている様々な活動を支部会員と共有することを目指す

〔主な事業計画〕

① 会員間の交流を深め、組織力強化を図る

② セミナーや広報活動を通じ、ジェルコ周知を進め、会員増強につなげる

[会員増強目標]

2社