ジェルコリフォームコンテスト ２０２３

ビジネスモデル部門　　応募用紙

２０２３年７月１０日

（一社）日本住宅リフォーム産業協会　御中

法人名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　株式会社 ＪＥＲＣＯ リフォーム

代表者氏名（ふりがな）

　　 大 谷　翔 平　　印

下記の書類を添えて、ジェルコリフォームコンテスト ２０２３ビジネスモデル部門に応募いたします。

○事業者概要書　【別紙１】

○事業内容書　　【別紙２】

※全ての書類（応募用紙（本紙）、事業者概要書（別紙１）、事業内容書（別紙２））を必ずご提出下さい。

※事業内容書（別紙２）とは別に、選考の参考となる書類等がある場合は、10頁程度を目安に添付して下さい（任意提出）。その際には、どの取組に該当する資料なのか明示して下さい。

事業者概要書【別紙１】

【事業者の概要】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふりがな | | じぇるこりふぉーむ | |
| 法人名 | | 株式会社 ＪＥＲＣＯ リフォーム | |
| ふりがな | | おおたにしょうへい | |
| 代表者氏名 | | 大 谷　翔 平 | |
| 本店又は主たる事務所の  所在地 | | 〒104-0032  東京都中央区八丁堀3-7-1  　宝ビル本館５階 | |
| 代表電話番号 | | 03-5541-6050 | |
| 企業ホームページＵＲＬ | | <http://www.jerco.or.jp> | |
| 設立年月日（西暦） | | 1983年10月20日 | |
| 資本金（単位：千円） | | 10,000 | |
| 決算期（会計期末月） | | 3月 | |
| 直近3期間の売上高推移  （単位：千円） | | ２０２０年度 | 300,000 |
| ２０２１年度 | 350,000 |
| ２０２２年度 | 400,000 |
| 直近3期間の経常利益推移  （単位：千円） | | ２０２０年度 | 10,000 |
| ２０２１年度 | 20,000 |
| ２０２２年度 | 30,000 |
| 従業員数（単位：人） | | 10人 | |
| 業種（産業分類） | | 以下で該当するものに○を付して下さい。  A. [農業，林業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#a)，[漁業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#b) B. [鉱業，採石業，砂利採取業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#c) C. [建設業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#d)  D. [製造業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#e) E. [電気・ガス・熱供給・水道業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#f) F. [情報通信業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#g)  G. [運輸業，郵便業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#h) H. [卸売業　I.小売業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#i) J. [金融業，保険業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#j)  K. [不動産業，物品賃貸業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#k) L. [学術研究，専門・技術サービス業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#l)  M. [宿泊業，飲食サービス業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#m) N. [生活関連サービス業，娯楽業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#n)  O. [教育，学習支援業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#o) P. [医療，福祉](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#p) Q. [複合サービス事業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#q25)  R. [サービス業（他に分類されないもの）](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#r)S.[分類不能の産業](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html#t) | |
| 事業概要（主な事業内容を簡潔にご記入ください。） | | 住宅リフォーム大規模改修 | |
| 担当者 | ふりがな | はっちょうぼりしてん　にしこり けい | |
| 所属部署・氏名 | 八丁堀支店　錦 織　圭 | |
| 電話番号 | 03-5541-6051 | |
| E-mailアドレス | [k-nishikori@jerco.gr.jp](mailto:k-nishikori@jerco.gr.jp) | |

※担当者の個人情報は、本事業目的以外には使用いたしません。

【リフォーム関連事業について】

応募内容におけるリフォーム関連事業の概算売上高(千円)及び年間取扱件数(件)についてご記入下さい。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020年度 | 売上高 | 300,000 | 取扱件数 | 30件 |
| 2021年度 | 売上高 | 350,000 | 取扱件数 | 35件 |
| 2022年度 | 売上高 | 400,000 | 取扱件数 | 40件 |

※上記売上高・取扱件数については、本事業の目的以外には使用いたしません。また、外部に公表することはございません。

【応募資格について】

下記の応募資格の内容について該当する項目に「レ」もしくは「■」を入れて下さい。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | 確認内容 | はい | いいえ |
| １ | 過去（直近5年間）において、法令等※１に違反する不正行為を行っていない。※２ | ■ | □ |
| ２ | すでに事業を開始しており、相応な実績が出ている。 | ■ | □ |
| ３ | 代表者又は役員が、禁固刑以上の刑歴を有していない。 | ■ | □ |
| ４ | 反社会的勢力とのつながり等、社会通念上表彰にふさわしくないと判断される問題はない。 | ■ | □ |
| ５ | 債務超過の状態にない。 | ■ | □ |
| ６ | 建設業者の場合、建設業許可を有している。 | ■ | □ |
| 建設業許可番号及び許可業種※３（国土交通大臣許可（般13）第12345号　建設工事業　） | | | |

※１：代表的な法令は、以下のとおりです。

（１）消費生活用製品安全法、（２）製造物責任法（ＰＬ法）、（３）特定商取引に関する法律（特定商取引法）、（４）消費者契約法、（５）建設業法、（６）建築基準法、（７）建設工事に係る資材の再資源化等に関する法律（建設リサイクル法）、（８）廃棄物の処理及び清掃に関する法律（廃棄物処理法）、（９）住宅の品質確保の促進等に関する法律（品確法）、（１０）建物の区分所有等に関する法律（区分所有法）、（１１）宅地建物取引業法

※２：訴訟案件の有無について、有罪・無罪を問わず、係争中案件が有る場合は、簡単な概要を記入して下さい。

（概要　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

※３：建設業者の場合、建設業許可番号及び許可業種をご記入下さい。

　　　例：○○知事許可　第○○○○○○号、許可業種：○○業、○○業

事業内容書【別紙２】

設問１－１　取組概要をご記入下さい。

* 応募要領Ｐ2～Ｐ4の取組事業を参考に、自社のリフォーム関連事業において、他の事業と差別化された強みを有すると考えられる特徴的な取組のキーワードと概要をご記入ください。またその取組に対応する項目に「レ」を入れてください。尚取組のキーワードが複数ある場合は3つまでとさせていただきます。4つ以上記載されても4つ目以降は審査の対象とはなりません。

キーワード例：価格の透明化、省エネ、環境への配慮、女性登用、オンライン化など

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ・キーワード  　　押し入れのテレワークスペース改修パック | | | |
| ・取組概要をご記入下さい（120字以内）(応募要領Ｐ2～Ｐ4をご参照下さい)。 | | | |
| 二間の押し入れにＰＣテーブルと収納・作業スペースを４種類のパックから  チョイス。工期5時間の楽々改修。オプションで光回線工事も！ | | | |
| 取組① | ・対応する項目に「レ」を入れて下さい | | |
| ■消費者ニーズ | ■社会的ニーズ | □持続的なビジネス |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ・キーワード | | | |
| ・取組概要をご記入下さい（120字以内）(応募要領Ｐ2～Ｐ4をご参照下さい)。 | | | |
|  | | | |
| 取組② | ・対応する項目に「レ」を入れて下さい | | |
| □消費者ニーズ | □社会的ニーズ | □持続的なビジネス |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ・キーワード | | | |
| ・取組概要をご記入下さい（120字以内）(応募要領Ｐ2～Ｐ4をご参照下さい)。 | | | |
|  | | | |
| 取組③ | ・対応する項目に「レ」を入れて下さい | | |
| □消費者ニーズ | □社会的ニーズ | □持続的なビジネス |

設問１－２　取組内容について具体的にご記入下さい。

* 設問１－１のリフォーム関連事業の取組概要について、次頁のポイント例を参考に具体的にご記入下さい。
* 取組内容の参考となる写真やグラフなどがある場合は、それらを用いてご記入下さい。
* 具体的な実績を記入してください。

|  |
| --- |
| （取組内容）  アフターコロナになっても在宅勤務は「普通」になることが考えられ、  自宅内での快適なワークスペースの確保が必須となることでしょう。  あまり、お金をかけられないし、1日で工事をしてもらえないか、  そんなニーズに応えたのが「押し入れのテレワークスペース改修パック」。  サイズが決まっているから工事も簡単！  椅子もテーブルの下に格納できるから邪魔にならないし、  奥行きもあるので、収納もバッチリ！  工期も５時間、工事費含めて30万円（税別）と格安。  昨年10月からＯＢ客向けに周知して80件の施工実績。  現在はホームページにも掲載し、ＯＢ客以外からも  週３件以上の問合せがあります。  最近は回線スピードについての問合せも多く、光回線への変更も  オプションで受けており、２０％以上が回線変更をしている。 |

参考：記入ポイント例

設問１－２を記入するに当たり、選考基準に対して以下のポイント例を参考にして下さい（必ず全てのポイント例を記載する必要はありません）。

|  |  |
| --- | --- |
| 選考基準 | ポイント例 |
| **新規性・独自性** | * どのような点が他社の取組と異なり、優位性を有するか。 * その取組の具体的なコンセプトは、どのようなものか。 * どのような成果（例：売上、契約件数、顧客数が増加、認知度が上がった、マスコミに取り上げられた、特許を取得した等の実績）を上げることができたか。 * その取組の開始時期、この事業を始めるに至った経緯、想定している市場の規模はどのくらいか。 * どのような方法でこれまでの課題を打開したか。 |
| **将来性・波及性** | * その取組の今後の計画、見通し及びどのように成長させていく計画なのか。 * 先進的な取組を成長・継続させる上での課題とそれに対する方策はどのようなものか。 * 会社全体としてどのような成長戦略を描いているのか。 * リフォーム市場が発展するような将来性の高い取組となっているか。 * 自社の取組が、今後のリフォーム市場の拡大にどのように波及していくのか。 * 自社の取組が、リフォーム業界のロールモデルとしてどのような広がりをもつか。 |
| **社会的課題解決** | * 社会的ニーズに対して、どのような成果を上げることができているか。 * 自社の取組が、業界の健全性向上などに貢献しているか。 * 消費者のニーズを汲み取り、消費者の満足の高いビジネスの展開やサービスの提供をしているか。 |