

ジェルリフォームコンテスト 2025
ビジネスモデル部門 応募用紙

2025年7月10日

(一社) 日本住宅リフォーム産業協会 御中

法人名

株式会社 JERCO リフォーム

代表者氏名 (ふりがな)

宝 ジェル子 印

下記の書類を添えて、ジェルリフォームコンテスト 2025 ビジネスモデル部門に応募いたします。

○事業者概要書 【別紙1】

○事業内容書 【別紙2】

※全ての書類 (応募用紙 (本紙)、事業者概要書 (別紙1)、事業内容書 (別紙2)) を必ずご提出下さい。

※事業内容書 (別紙2) とは別に、選考の参考となる書類等がある場合は、10 頁程度を目安に添付して下さい (任意提出)。その際には、どの取組に該当する資料なのか明示して下さい。

事業者概要書【別紙1】

【事業者の概要】

ふりがな	じえるこりふおーむ	
法人名	株式会社 JERCO リフォーム	
ふりがな	たから じえるこ	
代表者氏名	宝 ジェル子	
本店又は主たる事務所の所在地	〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3-7-1 宝ビル本館5階	
代表電話番号	03-5541-6050	
企業ホームページURL	http://www.jerco.or.jp	
設立年月日（西暦）	1983年10月20日	
資本金（単位：千円）	10,000	
決算期（会計期末月）	3月	
直近3期間の売上高推移 （単位：千円）	2022年度	300,000
	2023年度	350,000
	2024年度	400,000
直近3期間の経常利益推移 （単位：千円）	2022年度	10,000
	2023年度	20,000
	2024年度	30,000
従業員数（単位：人）	10人	
業種（産業分類）	<p>以下で該当するものに○を付して下さい。</p> <p>A. 農業、林業、漁業 B. 鉱業、採石業、砂利採取業 C. 建設業 D. 製造業 E. 電気・ガス・熱供給・水道業 F. 情報通信業 G. 運輸業、郵便業 H. 卸売業 I. 小売業 J. 金融業、保険業 K. 不動産業、物品賃貸業 L. 学術研究、専門・技術サービス業 M. 宿泊業、飲食サービス業 N. 生活関連サービス業、娯楽業 O. 教育、学習支援業 P. 医療、福祉 Q. 複合サービス事業 R. サービス業（他に分類されないもの） S. 分類不能の産業</p>	
事業概要（主な事業内容を簡潔にご記入ください。）	住宅リフォーム大規模改修	
担当者	ふりがな	はっちょうぼりしてん たから たろう
	所属部署・氏名	八丁堀支店 宝 太郎
	電話番号	03-5541-6051
	E-mail アドレス	k-nishikori@jerco.gr.jp

※担当者の個人情報、本事業目的以外には使用いたしません。

【リフォーム関連事業について】

応募内容におけるリフォーム関連事業の概算売上高(千円)及び年間取扱件数(件)についてご記入下さい。

2022年度	売上高	300,000	取扱件数	30件
2023年度	売上高	350,000	取扱件数	35件
2024年度	売上高	400,000	取扱件数	40件

※上記売上高・取扱件数については、本事業の目的以外には使用いたしません。また、外部に公表することはございません。

【応募資格について】

下記の応募資格の内容について該当する項目に「レ」もしくは「■」を入れて下さい。

No	確認内容	はい	いいえ
1	過去(直近5年間)において、法令等 ^{※1} に違反する不正行為を行っていない。 ^{※2}	■	<input type="checkbox"/>
2	すでに事業を開始しており、相応な実績が出ている。	■	<input type="checkbox"/>
3	代表者又は役員が、禁固刑以上の刑歴を有していない。	■	<input type="checkbox"/>
4	反社会的勢力とのつながり等、社会通念上表彰にふさわしくないと判断される問題はない。	■	<input type="checkbox"/>
5	債務超過の状態にない。	■	<input type="checkbox"/>
6	建設業者の場合、建設業許可を有している。	■	<input type="checkbox"/>
建設業許可番号及び許可業種 ^{※3} (国土交通大臣許可(般13)第12345号 建設工事業)			

※1: 代表的な法令は、以下のとおりです。

(1) 消費生活用製品安全法、(2) 製造物責任法(PL法)、(3) 特定商取引に関する法律(特定商取引法)、(4) 消費者契約法、(5) 建設業法、(6) 建築基準法、(7) 建設工事に係る資材の再資源化等に関する法律(建設リサイクル法)、(8) 廃棄物の処理及び清掃に関する法律(廃棄物処理法)、(9) 住宅の品質確保の促進等に関する法律(品確法)、(10) 建物の区分所有等に関する法律(区分所有法)、(11) 宅地建物取引業法

※2: 訴訟案件の有無について、有罪・無罪を問わず、係争中案件が有る場合は、簡単な概要を記入して下さい。

(概要)

※3: 建設業者の場合、建設業許可番号及び許可業種をご記入下さい。

例: ○○知事許可 第○○○○○○号、許可業種: ○○業、○○業

事業内容書【別紙2】

設問1-1 取組概要をご記入下さい。

- 応募要領P2～P4の取組事業を参考に、自社のリフォーム関連事業において、他の事業と差別化された強みを有すると考えられる特徴的な取組のキーワードと概要をご記入ください。またその取組に対応する項目に「レ」を入れてください。尚取組のキーワードが複数ある場合は3つまでとさせていただきます。4つ以上記載されても4つ目以降は審査の対象とはなりません。

キーワード例：価格の透明化、省エネ、環境への配慮、女性登用、オンライン化など

・キーワード 命を守るひと部屋断熱			
・取組概要をご記入下さい（120字以内）（応募要領P2～P4をご参照下さい）。			
生活の大半の時間を過ごしている居間だけを補助金を活用して断熱改修することで健康を保持することができ、自己負担も30万円程度に抑えることができます			
取組	・対応する項目に「レ」を入れて下さい		
①	<input checked="" type="checkbox"/> 消費者ニーズ	<input checked="" type="checkbox"/> 社会的ニーズ	<input type="checkbox"/> 持続的なビジネス

・キーワード			
・取組概要をご記入下さい（120字以内）（応募要領P2～P4をご参照下さい）。			
取組	・対応する項目に「レ」を入れて下さい		
②	<input type="checkbox"/> 消費者ニーズ	<input type="checkbox"/> 社会的ニーズ	<input type="checkbox"/> 持続的なビジネス

・キーワード			
・取組概要をご記入下さい（120字以内）（応募要領P2～P4をご参照下さい）。			
取組	・対応する項目に「レ」を入れて下さい		
③	<input type="checkbox"/> 消費者ニーズ	<input type="checkbox"/> 社会的ニーズ	<input type="checkbox"/> 持続的なビジネス

設問 1-2 取組内容について具体的にご記入下さい。

- 設問 1-1 のリフォーム関連事業の取組概要について、次頁のポイント例を参考に具体的にご記入下さい。
- 取組内容の参考となる写真やグラフなどがある場合は、それらを用いてご記入下さい。
- 具体的な実績を記入してください。

(取組内容)

本来断熱改修は家全体のフルリノベが理想と言えますが、費用が高額になり、現実には部分断熱になることがほとんどといえます。

ヒートショックを考えると、部分断熱では、生活の中心となる居間と水回りを改修することが求められますが、それでも 1000 万円からの費用が見込まれ、結局断熱改修をあきらめ、我慢している方が多くいます。

それであれば、お風呂に入るときは事前にシャワーを出しておき、浴室内を温めるなどの生活の工夫をし、居間だけを断熱するという提案です。

すでに北海道で検証が行われており、ひと部屋だけでも断熱改修することで健康を保持されることが実証されています。

さらに国土交通省の補助金を活用して最大 70 万円の補助、その他先進的窓リノベの補助金を合わせることも可能で、自己負担は 30 万円程度で済むことから、生活弱者にも改修可能となり、さらに一次エネルギー消費量も大幅に縮小されることとなります。

世界的な課題となっているカーボンニュートラルにも寄与でき、社会的課題解決事業として取り組むことができます。

参考：記入ポイント例

設問 1-2 を記入するに当たり、選考基準に対して以下のポイント例を参考にして下さい

い（必ず全てのポイント例を記載する必要はありません）。

選考基準	ポイント例
新規性・独自性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ どのような点が他社の取組と異なり、優位性を有するか。 ➤ その取組の具体的なコンセプトは、どのようなものか。 ➤ どのような成果（例：売上、契約件数、顧客数が増加、認知度が上がった、マスコミに取り上げられた、特許を取得した等の実績）を上げることができたか。 ➤ その取組の開始時期、この事業を始めるに至った経緯、想定している市場の規模はどのくらいか。 ➤ どのような方法でこれまでの課題を打開したか。
将来性・波及性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ その取組の今後の計画、見通し及びどのように成長させていく計画なのか。 ➤ 先進的な取組を成長・継続させる上での課題とそれに対する方策はどのようなものか。 ➤ 会社全体としてどのような成長戦略を描いているのか。 ➤ リフォーム市場が発展するような将来性の高い取組となっているか。 ➤ 自社の取組が、今後のリフォーム市場の拡大にどのように波及していくのか。 ➤ 自社の取組が、リフォーム業界のロールモデルとしてどのような広がりをもつか。
社会的課題解決	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 社会的ニーズに対して、どのような成果を上げることができているか。 ➤ 自社の取組が、業界の健全性向上などに貢献しているか。 ➤ 消費者のニーズを汲み取り、消費者の満足の高いビジネスの展開やサービスの提供をしているか。