

JERCOでは持続可能な社会づくりのため 8つのターゲットを目標に設定して取り組んでいます。



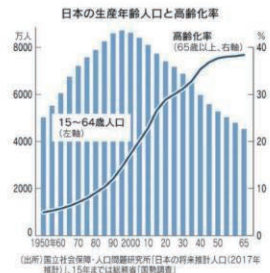
**断熱省エネリフォームにより冬季の室温を18℃以上にして
健康快適な住宅を提供する**

WHO（世界保健機構）は冬の室温を18℃以上にするを強く勧告しています。
高齢者、小児にはもっと暖かくすることを推奨しています。医療とも連携して断熱省エネリフォームの健康効果について啓発活動します。



**2030年までに女性社員が活躍できるように、
より楽しくいきがいをもちながら働く環境を整える**

国内の生産活動を中心として支える15～64歳までの生産年齢人口が減少し、高齢化率が右肩上がりになります。そうすると、女性の社会進出が絶対不可欠になります。



**リフォームの全国組織、日本住宅リフォーム産業協会を通して、
自治体と企業、そして地域住民と、リフォーム事業を通して有機的に統合し合い、
社会的課題の解決に貢献することを目標とする**

以上3つのSDGsへの取り組み目標を達成するためには社員一人一人、パートナー企業のみならず、メーカー各社のみならず、行政機関、業界団体、地域のみならず、ジェロコ会員企業ととりまくすべての方々のご協力が必要です。2030年に向けて具体的な目標数値をクリアしていくことでSDGsへの取り組みの評価を得てジャパンSDGsアワードを受賞することを目指します。



**将来の職人不足に向けて、職人志望者の斡旋、
職人教育システムの構築をし、業界平均年齢40代を維持する**

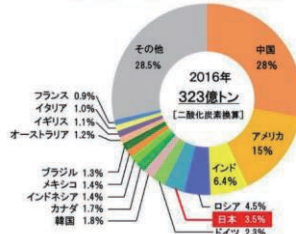
およそ40年ほど前には年間200万戸近くの住まいが供給
大工さんを筆頭に、40代の働き盛りの職人さんがたくさんいました。
バブル崩壊、人口減、ホワイトカラーへの移行で3Kの職人さんの担い手が減少。
更に職人さんの高齢化。
1980年に93万人いた大工さん
2000年に64万人
2015年に35万人
2020年に30万人
2030年に20万人
家づくりの発注構造が変わり、職人さんを抱えない外注という事業形態が一般化。ここには発注側、職人さん両方へのメリットがある一方、発注側からの上からの目標、職人さんへの尊敬や感謝、人との繋がりは希薄に。



**解体などのゴミの削減減を会員に提供し、
2030年に解体費用20%削減し、
脱炭素社会に貢献し、温暖化の抑制で災害を減少させる**

世界の二酸化炭素排出量の内、日本が全体の3.5%、世界で5番目に排出しております。
私たちリフォーム業界は、まずは解体工事から入り、莫大なゴミを排出しております。
当然、解体時のゴミもそうですし、新しい床材などを傷つけないように保護するシート材も工事が終われば処分します。他にも材料を梱包してくれるゴミ、断材など、とにかくゴミの量が多く発生するのが、リフォームです。

▼ 世界の二酸化炭素排出量
【出典：JODCA/エナジー・サステナビリティ/エネルギー経済設計2019年版】



**JERCO SDGsの
取り組みはこちら➡**



**今回は建築資材ロス削減を目指すマッチングサイト
「Cherish(チェリッシュ)」を運営されている
株式会社タツミコーポレーションさまをご紹介します。**

株式会社タツミコーポレーションは「第16回テレワーク推進賞：優秀賞」と「第19回テレワーク推進賞：奨励賞」を受賞されました。



社 名：株式会社タツミコーポレーション

所 在 地：東京都中央区

従業員数：26名

主要事業：バックオフィス代行サービス、建築資材ロス削減を目指すマッチングサイトの運営

受 賞 歴：・2016年一般社団法人日本テレワーク協会
「第16回テレワーク推進賞」で優秀賞を受賞
・2019年一般社団法人日本テレワーク協会
「第19回テレワーク推進賞」で奨励賞を受賞



株式会社タツミコーポレーション
代表取締役社長 重岡 龍王

独創的な発想で豊かな社会の実現に貢献します。

当社の経営革新計画(承認のテーマ「住設設備・建材商品のマッチングサイト運営による経営革新」)が東京都より承認されました。

計画期間:令和3年12月から令和8年11月まで(5年計画)

※「経営革新計画」とは、中小企業が新たな事業活動に取り組むことにより経営の向上を図る計画のことで、中小企業等経営強化法に基づき、国や都道府県知事の承認が行われます(計画書に記載されている商品・サービスや事業を認定するものではありません)。

1 建築資材ロス削減を目指すマッチングサイト「Cherish(チェリッシュ)」の役割

余剰在庫品・誤発注品・廃番品を抱えて困っている方と価値のあるお得な商品を仕入れたい方を結びつける、国内最大級の建築資材ロス削減を目指すマッチングサイトです。

- 販売する方は、“新古品”などの廃棄費用を売上に変えることができます。
- 購入する方は、“お値打ち価格”で購入できます。
- Cherishはこの売上げの一部を“社会貢献活動団体等へ寄付”を行います。



チェリッシュ 建築資材

検 索

<https://cherish-eco.jp/>

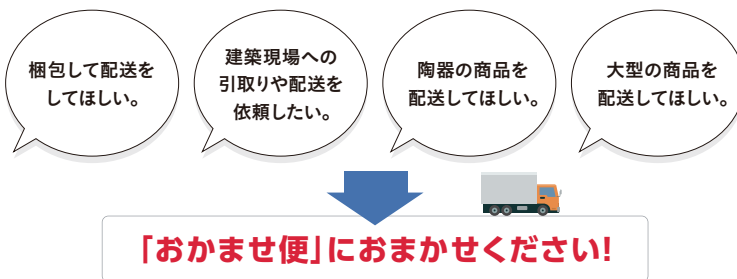


2 Cherish(チェリッシュ)の特徴

一般的なマッチングサイト機能の他に下記のオリジナル機能を搭載しています。

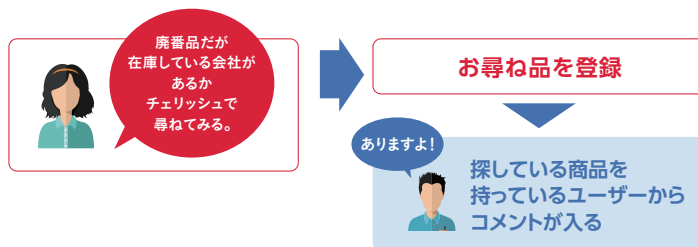
【おまかせ便】

一般の運送会社だと配送が難しい「梱包サービス」「陶器商品の配送」「建築現場への引き取りや配送」など、様々な配送条件に対応する当社独自のオーダーメイド配送『おまかせ便』を搭載。



【お尋ね品】

ほしい商品を「お尋ね品」として尋ねることが可能。



3 住宅設備・建材の課題と成長機会

2022年の富士経済プレスリリースによると、2025年度の住宅設備・建材の国内市場は「4兆7,508億円」との予測です。その内の、余剰在庫品・誤発注品・廃番品などは保管や再利用のコストが廃棄コストよりも高いところから、捨てられるケースが多いのが現状です。当社が業界各社へヒアリングした結果から独自試算すると、新品のまま使用されずに廃棄されている商品の金額は年間約317億円になります。

「Cherish(チェリッシュ)」は建築資材ロス削減に取り組み。そこで生まれる社会貢献活動を通じ、地球の環境を壊さず、資源も使いすぎず、未来の世代も美しい地球で平和に豊かにずっと生活をし続けていける社会のための仕組みづくりを目指します。

4 今後の目標

事業コンセプトと社会貢献の取り組みに賛同いただいている企業は200社(企業は上場企業を含む)、登録数は1500社を超えてきています。

ご利用いただいたお客様からは、「廃棄費用が売上になり経営的にも助かった」「お得な商品を購入でき助かった」など。多数の声が届いています。

今後は、早期に2,000社(会員数10,000人)以上から賛同をいただけるように推進していき、社会貢献活動への支援をひろげていきます。



これからもジェルコはSDGsにむけた取り組みをご紹介します。

みなさまからのアイデアもご紹介させていただきます。ぜひ情報提供をお待ちしております。



JERCO

一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会

TEL 03-5541-6050 <https://www.jerco.or.jp/>