



「制約」を「最強のブランド」に ～成約率7割・毎年売上1億を叩き出すママ社員の『自走する』働き方～



「子育て×営業マンって、実は最強の組み合わせかも！」

自由な働き方で成約率7割・毎年売上1億円を達成する、ママ社員4人のブランド

「WAKATTE」が、顧客の共感を利益に変える「尖ったブランド戦略」と、

チームで支え合い生産性を最大化する秘訣を公開。

大変な毎日を「最高の強み」に変えて、自分らしく、プロとして輝く。

そんな、明日からがちょっと楽になる「新しい働き方」をお話します。



日時

3月12日(木)

- ◆ 第1部 14:30～15:10
リアルご参加者：お菓子を食べながら交流会
- ◆ 第2部 15:30～17:00
WAKATTEセミナー 講師：彦坂 綾乃氏

会場

ジェルコ会議室
東京都中央区八丁堀3-7-1宝ビル本館5F

形式

第1部リアルのみ
第2部ハイブリット(zoom)

参加費

無料

懇親会

6,000円前後

WAKATTE

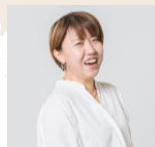


—講師—

ブランドマネージャー

彦坂 綾乃氏

2004年にホームテック株式会社に入所
2020年にWAKATTEをスタート
2級建築士



申込QRコード

—お申し込みはURLから—

<https://forms.gle/me1vhNMR4jyEGq4>