

ジェルコ会員の皆さまへ

ZUTTOあんしん事業 のご案内

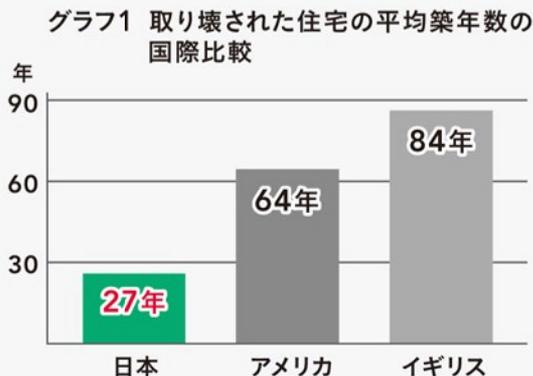


「ZUTTOあんしん」は商標登録済みです。
(商標登録第6483461号)

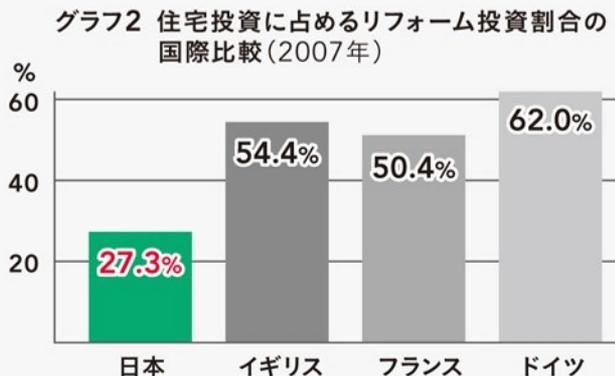


1 OB顧客との定期的な接点を持っていますか？

お客様の大切な資産の生涯価値を高めることは、リフォームに携わるジェルコ会員にとって永遠の願いです。ところが、日本の取り壊された住宅の平均築年数は27年です。アメリカの64年、イギリスの84年と比べるとはるかに短命であることがわかります。(グラフ1) また住宅に関する投資金額に対するリフォーム費用の割合は欧米が50%を超えているのに対し、日本は30%未満です。(グラフ2)



日本: 住宅・土地統計調査 (2003, 08年)
アメリカ: American Housing Survey (2003, 07年)
イギリス: Housing Statistics (2003, 08年)



日本: 国民経済計算 (内閣府) 及び (財) 住宅リフォーム・紛争処理支援センターによる推計値
イギリス、フランス、ドイツ: ユーロコンストラクト資料

このことは、日本が『住宅を建てると修繕・リフォームにはお金をかけず、築後約30年で安易に建て替えを選択する』というスクラップアンドビルドの産業構造であることを示しています。

世の中にSDGsの考えが浸透してきている現在、私たちジェルコ会員にも、『**きちんと手入れをして長く大切に使う**』というストック型の社会に見合った、**長寿命化リフォームの提案**が求められています。

そのためには、**OB顧客との定期的な接点を持ち、リフォームを提案できる関係性を築くことが重要**になります。そのお手伝いができる仕組みが「ZUTTOあんしん事業」なのです。

2 生涯顧客化を実現するZUTTOあんしん事業

ZUTTOあんしん事業は、OB顧客へ無料建物点検の実施により新たな接点を作り、ジェルコと提携している屋根・外壁・床下等も対応可能なパートナー企業と連携することで総合的なリフォーム工事を可能にします。施工後は工事部位に応じた定期診断等による関係の継続により、生涯顧客化を図ることを目的とした事業です。



3 ZUTTOあんしん事業の特徴・メリット

OB顧客に定期的な接点を持つのは、簡単なようで簡単ではありません。また想像以上に手間がかかり、忙しいという理由でつい後回しになり、気がいたらほかの業者が受注していたといったことも。一度離れたお客様を取り戻すのは並大抵の努力ではできません。

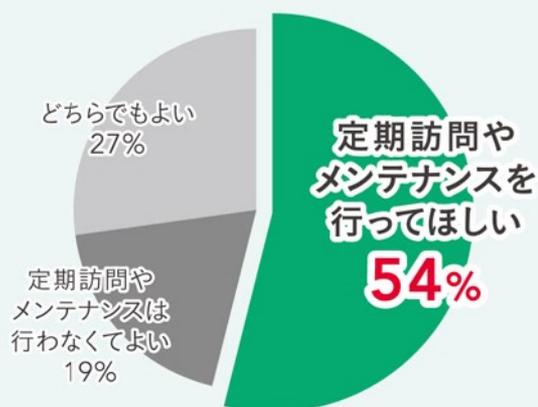
ZUTTOあんしん事業では、ジェルコ本部にDMを出したいリストを送付するだけ。あとはジェルコ本部が代行し、点検依頼のリストまで作成いたします。その情報に基づき、パートナー企業と点検訪問し、受注につなげOB顧客の大切な資産価値の維持向上にお役立ちすることで、生涯顧客化を実現しましょう。

Check Point!

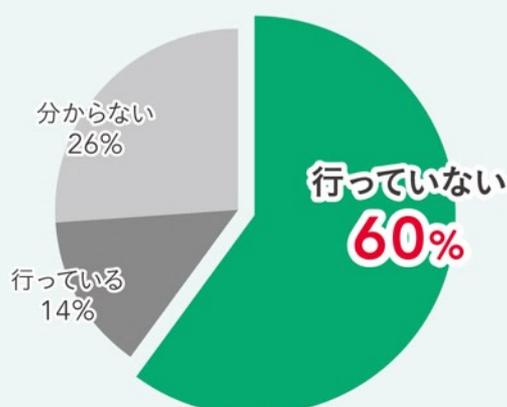
定期点検・メンテナンスの実情と OB顧客へのアプローチとして有効な手段とは？

施主と新築・リフォーム会社への意識調査

〈施主に質問〉
定期点検やメンテナンスについて
お尋ねします
回答数：494



〈新築・リフォーム会社に質問〉
引き渡し後やリフォーム後に
定期点検やメンテナンスを行っていますか？
回答数：416



出典：リフォーム産業新聞

ジェルコ会員への意識調査

〈ジェルコ会員に質問〉
OB顧客への定期的なアプローチとして
有効な手段は何ですか？
回答数：190(複数回答可)



2022年ジェルコ会員意識調査より

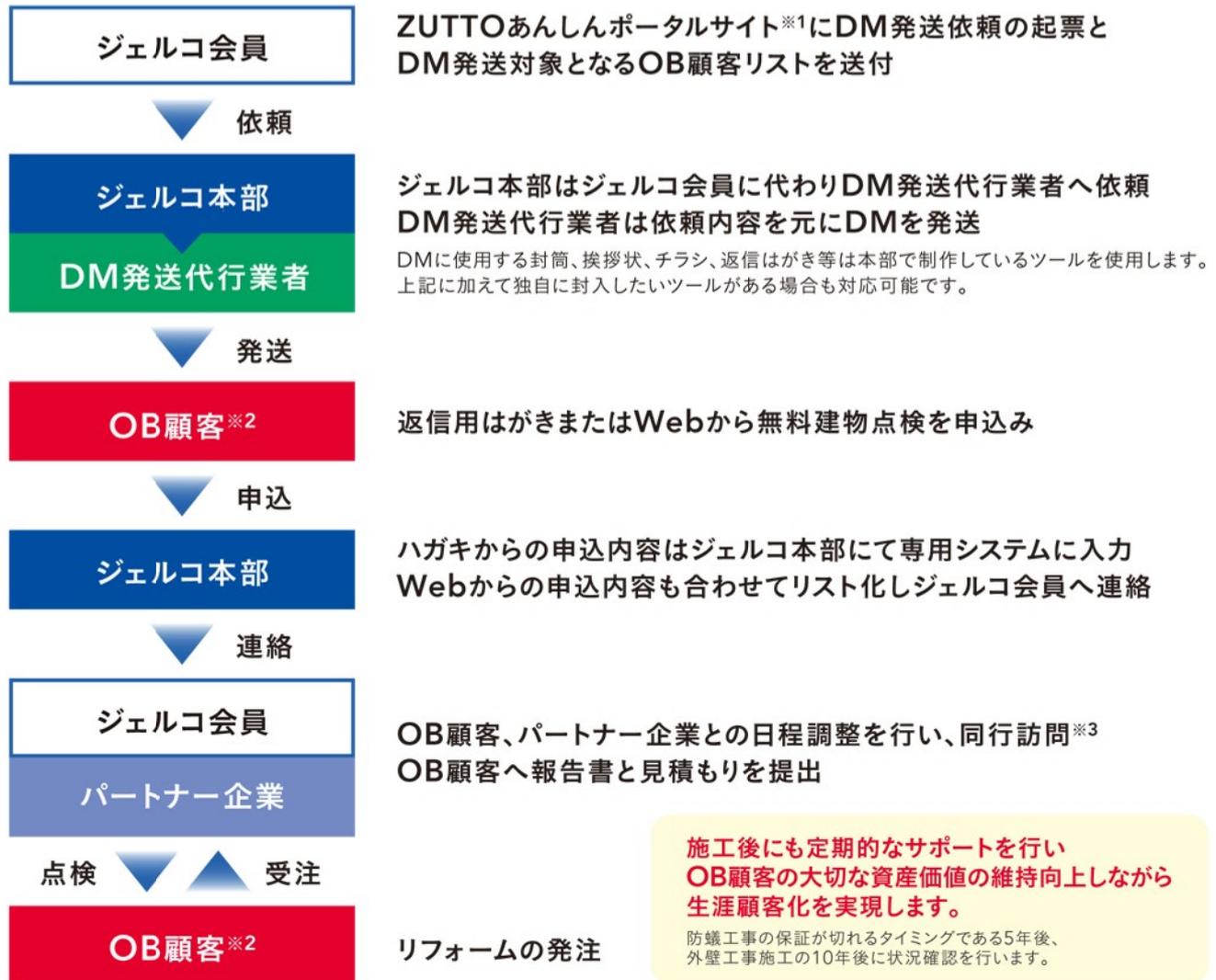
リフォーム産業新聞によると**施主の54%が定期訪問やメンテナンスを行ってほしい**と思っているという結果が出ており、定期点検やメンテナンスへのニーズが高いことが分かります。しかしながら、**60%の新築・リフォーム会社は定期点検やメンテナンスを行っていない**という調査結果も出ており、施主と新築・リフォーム会社との意識のズレがあることが分かります。

また、ジェルコ会員に行った調査ではOB顧客に対する定期的なアプローチとして有効な手段は、**一番目に外壁診断、次に床下診断、三番目に屋根診断**となっています。

「ZUTTOあんしん」では**外壁・床下・屋根のインスペクションが可能なパートナー企業と共同点検を実施**し、上記のようなニーズにも応えながらリフォーム需要の掘り起こしに繋げることが可能です。

**OB顧客へのアプローチの手段として
「ZUTTOあんしん」をご活用ください！**

4 DM発送依頼から受注までの流れ



※1 DM発送から受注までの各企業間の連絡・情報共有を行うサイト

※2 ジェルコ会員が過去にリフォーム工事を実施した顧客

※3 床下点検において、別会社での防蟻工事の保証期間が残っている場合は防蟻工事会社（パートナー企業）では不具合に対応いたしかねます。

5 ZUTTOあんしん事業参加のご案内

ZUTTOあんしん事業にご参加いただくにあたり、以下の年会費を申し受けます。

年会費：30,000円（DM発送にかかる費用は、別途実費でかかります。）



ZUTTOあんしん事業は、OB顧客へ無料建物点検（インスペクション）をきっかけに新たな接点をつくり、総合的なリフォーム工事を可能にします。施工後もそのサイクルを定期的実施することで、OB顧客の生涯顧客化が可能となります。またお客様からみても、国交省のリフォーム事業者団体に登録しているジェルコが勧める事業であり、安心して無料建物点検（インスペクション）の依頼ができます。コストパフォーマンスのある安心・安全なリフォーム工事が可能となり、50～60年先を見据えた住宅の改修計画が立てられます。その結果、資産価値向上に繋がり、子供世代に安心して譲り渡すことができると考えられます。

一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会 会長 盛 静男

お問い合わせ
はこちら



JERCO

一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会

TEL

03-5541-6050

URL

http://www.jerco.or.jp



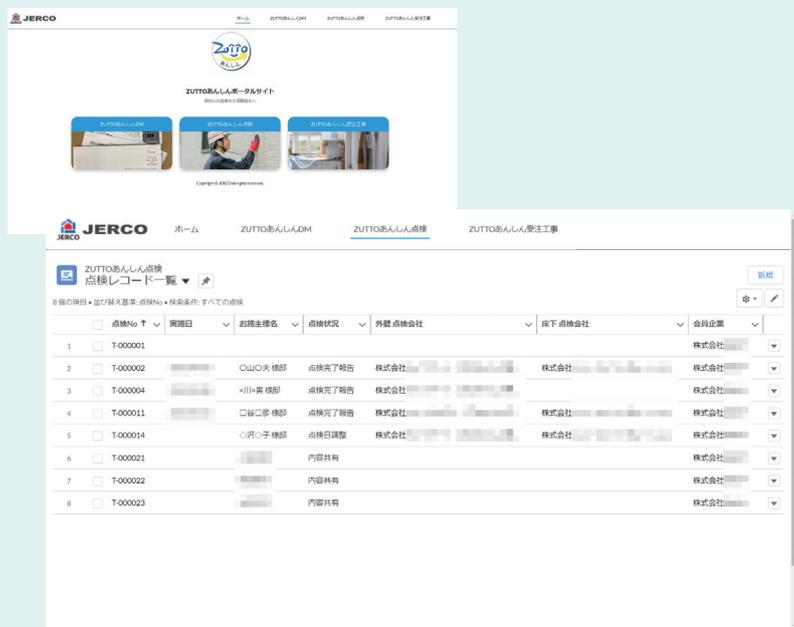
『ZUTTOあんしんポータルサイト』 のご紹介

ZUTTOあんしん事業を確実にかつスムーズに展開させていく為に
関係各社専用のポータルサイトを構築しております。

ダイレクトメールの発送依頼及びそのレスポンスに対する点検依頼の状況や、
お客様との面倒なアポイントの調整、工事の進捗状況等をパソコンやスマホでリアルタイムに共有できます。



〈パソコン版〉 管理画面イメージ



〈スマホ版〉 管理画面イメージ



JERCO 一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会

TEL 03-5541-6050

URL <http://www.jerco.or.jp>

ダイレクトメール

DMツールのご紹介

DMで使用するツールはJERCO本部にて制作し準備してあります。

(別途でオリジナルチラシを同封することも可能です。)

点検申込み受付には、返信ハガキ・プライバシー保護シールの同封に加え、
挨拶状には各会員企業様専用の申込み受付サイト誘導用QRコードを記載します。

ZUTTOあんしんポータルサイトよりDM発送を承ります。

会員企業様は発送対象のOB顧客リストデータをお送りいただくだけの簡単手続きです。

▶封筒

封筒の窓の部分から挨拶状に印刷されている会員企業様のロゴが見える仕様となっています。



▶ZUTTOあんしん紹介チラシ



▶挨拶状

挨拶状には会員企業様毎の申込みWEBサイトに誘導するQRコードを記載します。



ZUTTOあんしん点検のお申し込みは「ハガキ」と「WEB」から受け付けています

▶返信ハガキ

点検申込みを行う返信用ハガキです。会員企業様毎に用意します。プライバシー保護シールも同封します。



読込

- トイレ
- キッチン
- お風呂
- その他

お名前*