

第12期（2020年4月1日～2021年3月31日）

事業計画及び収支予算

◇議案資料 2-1 第12期事業計画

2-1-1 ジェルコ宣言 **（ジェルコの使命）**

- ジェルコは、安心・安全なリフォームを提供する事業団体として、生活者の快適な住環境を創造します。
- ジェルコは、リフォーム事業で培った知識・経験を活かし、変わりゆくリフォーム産業界のリーダーを目指します。

4つの期待に応えるジェルコに

- ・生活者の期待
- ・事業者の期待
- ・社会・行政の期待
- ・働き手の期待

2-1-2 ジェルコビジョン 2030

事業者向けメッセージ

ジェルコビジョン 2030

「質の高いリフォームを提供し、事業者の明るい未来を創造する」

生活者向けメッセージ

Heart of Jerco

「リフォームで家が変わると暮らしが変わる」

2-1-3 ジェルコリフォーム

「10年後も感謝されるリフォーム」を

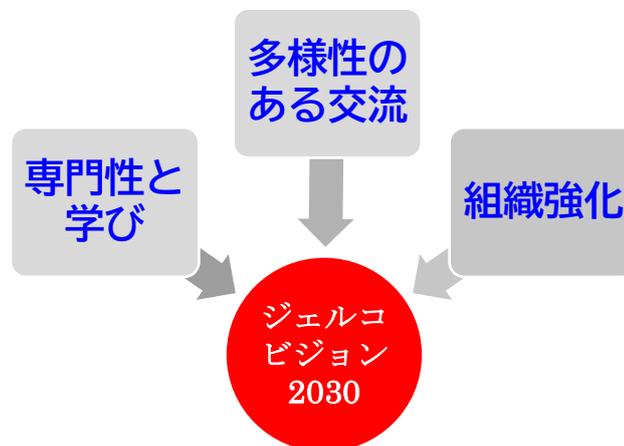
質の高いリフォームで実現させたい

■ ジェルコリフォーム 3つのステージ

④ジェルコリフォームは、3ステージで構成する。	
全 会 員 活 動	<p style="text-align: center;">第3ステージ（経営品質の向上） 社会・生活者・働き手・事業者の期待に応える</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経常利益10%を目指す。 ・ 豊かな労働環境の確立。（福利厚生、休日、子育て、みんなのミカタ保険等） <p>* リフォーム現場従事者の働きがいや生きがいや心の豊かさを享受できる環境づくり * 社会資本としての住まいの提供（地域性を活かした持続可能な社会づくりに貢献）</p>
	<p style="text-align: center;">第2ステージ（ジェルコリフォーム応用技術の向上） ★高度リフォームへの対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応用技術の研鑽（高度性能向上リフォーム技術、次世代リフォーム技術） ・ 上級リフォーム技術者の育成（提案力、品質管理力、応用力など） <p>* 2030年に必要とされるリフォーム技術ノウハウの習得研修 * リフォーム技術の更なる向上を目指す会員を対象にした高度リフォーム研修</p>
本 部 開 催	<p style="text-align: center;">第1ステージ 現場施工*設計（提案・デザイン）基本品質の向上 ★ボトムUP</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ リフォーム（ジャンル別）品質管理主任者研修（戸建て・マンション・・・） ・ 新ジェルコ業務品質研修（法令遵守、現場管理、マナー、保証、etc） <p>* ジャンル別研修会（座学とビデオを組合せたカリキュラム）2～3日みっちりするイメージ * 各支部で開催できる仕組み（講師・カリキュラム・マニュアル、ビデオ等を予め準備） * 3年以上の現場経験者、監督（会員、一般リフォーム事業者）対象のスキルアップ研修 * 支部収益も見込める研修会</p>
	<p>※総合技術者2級研修など過去行ってきたジェルコ研修体系の整理が必要</p>
支 部 開 催	

2-1-4 ジェルコ指針

しっかり学び・しっかり交流し・しっかりした組織で支える



「質の高いリフォームを提供し、事業者の明るい未来を創造する」

2-1-5 危機管理体制の構築

- ・危機管理体制の再構築
- ・減災リフォームへの取り組み
- ・持続型社会へのアプローチ

以上のビジョン・指針を基に第12期の事業計画を策定し、具体的な活動を展開する。

2-1-6 ビジョン・指針に基づいた具体的な展開のための事業計画

【1】正副会長会議

- ① 正副会長6名、専務理事1名で構成する。
- ② 各委員会活動のジェルコビジョン・指針との整合性等を点検する。
- ③ 新型コロナに関する情報を整理し、有益情報を会員に伝達する。

【2】性能アカデミー委員会

- ① ジェルコリフォームの具体化
- ② リフォーム施工管理者教育実習研修会の実施
- ③ 住宅リフォーム総合技術者2級の実施
- ④ 安心R住宅の推進
- ⑤ 住宅資産価値保証事業の推進

【3】体制整備委員会

- ① ジェルこまちの運営
- ② 全国交流会の開催
- ③ ジェルコリフォーム研修会実施と普及活動
- ④ 新入会員向けオリエンテーション Welcome JERCO の実施
- ⑤ 会員増強活動

【4】広報渉外委員会

- ① ジェルコ認知活動の積極的展開
- ② 新ホームページの有効活用
- ③ リフォームコンテストの実施及び普及活動
- ④ ジェルコレポートの企画・運営の推進
- ⑤ ジェルコ履歴書の作成

【5】事務局連絡会議

- ① 本部、支部事務局の改革推進
- ② 全国8支部体制の見直し、研究
- ③ 入会規程の見直し、研究
- ④ 総合補償制度の普及促進及びみんなのミカタの推進

2-1-7 各支部の活動計画

(1) 北海道支部

〔事業方針〕

- ① HP や FB を通じ、支部活動やビジョン浸透、研修会案内を内外に発信し、ジェルコの認知度をあげる。
- ② 道東ブロックの活性化を図る。
- ③ 道北、道南ブロック設立の検討をする。
- ④ 他支部との交流を図る。
- ⑤ 専門性と学びの場となる会員相互交流を深め、会員の満足度を上げる。
- ⑥ 行政と連携した積極的な活動を推進する。

〔主な事業計画〕

- ① 様々な支部間交流の推進の一環として、東北支部との交流会を企画する。
- ② 支部の周知・熟知のために、予算を付けて広報活動する。
- ③ 昨年できた道東ブロック安定と情報交換の為に、イベント開催予算を創設する。
- ④ アフタージェルコを充実し、相互理解に努める。

〔会員増強目標〕

2社

(2) 東北支部

〔事業方針〕

- ① 新支部長の元、会員交流を深め、リフォームの質の向上のために活動を行う。
- ② 住宅の性能向上、女性の活躍を推進する。

〔主な事業計画〕

- ① 年間6回の役員会の定時開催をする。
- ② 役員会の日程に合わせ性能向上セミナー、コンテスト表彰式等イベントを行う。

〔会員増強目標〕

2社

(3) 関東甲信越支部

〔事業方針〕

- ① 当会最大の支部として会の模範を示す活動を目指す。
- ② ブロック会、委員会の活動の充実
- ③ 支部オリジナル事業の発足、推進
- ④ ジェルコビジョン 2030 実現のための本部への協力

〔主な事業計画〕

- ① ブロック会
 - ・ブロック長会議の強化
 - ・充実した活動の共有と事務局の運営体制の見直し
- ② 委員会

- ・体制整備委員会はブロック会と協力しながら、会員増強活動の一層の強化を図る。
- ・性能アカデミー委員会は本部との連携強化を図る。

〔会員増強目標〕

10社

(4) 中部北陸支部

〔事業方針〕

- ① 魅力あるセミナーを開催し、ジェルコならではの活動を通じて幅広く会員を募ってきたい。
- ② 会員増強の推進と、セミナー、および役員会の充実を図る。

〔主な事業計画〕

- ① 1種会員から役員を1名迎える。
- ② あらゆるネットワークを活かし、会員が参加したくなるようなセミナーを開催する。
- ③ 会員企業の紹介やメーカーの発信を増やし、セミナーの増員や会員増強を図る。
- ④ 新規入会会員のケアを忘れず、セミナーへの導入も個別に行う。

〔会員増強目標〕

3社

(5) 近畿支部

〔事業方針〕

- ① 『入って良かったジェルコ』 をスローガンに活動する。
- ② 支部会員のメリットを一番に考え、全ての会員が関わりたいと思ってもらえるような取組を積極的にすすめる。
- ③ 府県ごとによる相互協力や、行政との関係強化など、地域活性化の取組を推進する。
- ④ 本部・他支部との交流や情報交換の場を増やし、支部会員以外で様々な取組みをされている会員の情報を発信できる機会を増やす取組みを推進する。

〔主な事業計画〕

- ① 会員の売上・スキルアップにつながる勉強会を定例会時に開催し、参加者が定例会に参加するメリットの創造と、支部活性化を推進します。
- ② 各地域自治体（府・県行政等）にジェルコとの連携をアプローチし、窓口開拓や各地域担当者の検討を行う。
- ③ 女性交流会を実施し、会員企業の女性スタッフの交流を深め、センスアップを目指す。
- ④ 「工場見学」や「セミナー」、「デザインコンテスト」開催を通じ、各社社員のスキルアップを目指す。
- ⑤ 支部活動活性化とコミュニケーション強化の為、運営に関わるメンバーとのWEB会議導入などを推進する。

〔会員増強目標〕

5社

(6) 中国四国支部

〔事業方針〕

- ① 他社との差別化のため会員企業のデザイン力の強化を図る。

〔主な事業計画〕

- ① ジェルこまちの支部開催
- ② 女性スタッフのスキルアップ
- ③ ベンチマークの開催

〔会員増強目標〕

2社

(7) 九州支部

〔事業方針〕

- ① 会員の知識及び技術の向上を図る。
- ② 非会員事業者へジェルコの魅力を伝え、入会促進を行う。
- ③ 消費者向け活動を通してジェルコの認知度を高める。

〔主な事業計画〕

- ① ほぼ毎月開催しているセミナーを通して、ジェルコ会員ならでの知識や技術を習得する。
- ② ほぼ毎月開催しているセミナーに会員が非会員を誘い、ジェルコの魅力を体感していただき、入会へと誘導する。
- ③ 福岡県や福岡県建築住宅センター、福岡県内各市町村、西日本新聞社の後援をいただいて開催する「減税・補助金講座」を福岡県内 12 会場で開催し、事業者及び消費者にジェルコの認知度を高める。

〔会員増強目標〕

5社

(8) 沖縄支部

〔事業方針〕

- ① ジェルコに入会してよかったと思っただけの会にする。
- ② 委員会活動を強化する。
- ③ 正会員企業 15 社を目指す。

〔主な事業計画〕

- ① セミナー及び勉強会を強化し、会員の資質向上につなげる。
- ② みんなのミカタ保険及びジェルコ補償を会員へ推し進める。

〔会員増強目標〕

6社