

第13期（2021年4月1日～2022年3月31日）

事業計画及び収支予算

◇議案資料 2-1 第13期事業計画

2-1-1 2021年は、リフォーム業界、ジェルコ、事業者にとっての「分水嶺」

*2019年6月定時総会で「ジェルコビジョン2030」を掲げました。

- ・日本の人と暮らしの環境が大きく変化してきた。
- ・人口減少、少子高齢化、高度テクノロジーの発展、多様性ある社会の変化に対応しなくてはならない！以上から、2030年を見据えたジェルコ活動計画です。

新型コロナウイルスの影響で社会・経済活動が大きく変化したことで我々の掲げた「ジェルコビジョン2030」も大きな前倒しを余儀なくされる状況です。

2-1-2 事業計画（案）

■ジェルコビジョン2030を達成する為のジェルコ活動3本の柱推進

- ・「ジェルコビジョン2030」をブラッシュアップさせた計画・指針とする。
- ・緊急事態時（ウイルス、自然災害、あらゆるリスク）の対応を加えた仕組みづくり。
- ・新しいコミュニケーションツールの構築（デジタルとリアルベストミックス追求）

① 専門性と学び ■今こそ、何を学び、どのように活かすかを問う

- ⇒「ジェルコリフォーム」の内容充実させ、会員各位のスキルアップを目指す。
- ⇒SRYアクション（S:住まい R:リスク Y:予知）を追加。
- ⇒オンラインを活用したスキルアップ研修会、セミナー等の実施。

② 多様性ある交流 ■多様な交流はジェルコの魅力、ニューノーマル下の新たな交流の促進

- ⇒全国実践研究会とジェルこまちの充実。さらに交流を深める仕組みづくり。
- ⇒魅力ある活動を追求し会員増強を進める。

③ 組織強化 ■会員が求める情報発信力の強化（質、スピード、伝え方）

- ⇒連携、協力、結束できるコミュニティづくり。
- ⇒アプリを活用し本部⇄支部との正確な情報収集・発信・共有できるシステム構築
- ⇒各会議・支部活動のオンライン化を進める（オンラインとリアルベストミックス）。
- ⇒定時総会・理事会・正副会長会議・支部定例会などメリハリを付けてリアル開催。

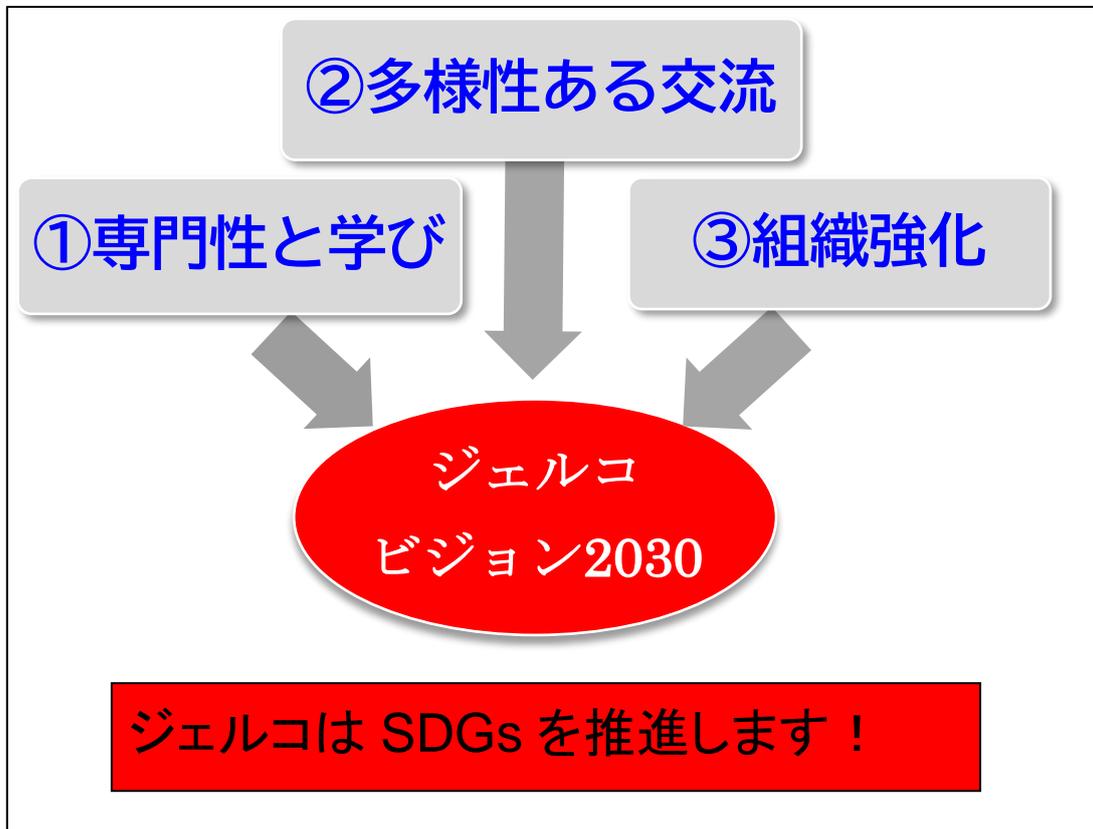
④ SDGs推進 ■ジェルコ活動のフラッグとして掲げる

- ⇒世界規模で進めているSDGs活動を進めることは、ジェルコのミッション

⇒SDGs 推進 PJ : 目標設定、活動内容等、具体的に決めていく

⇒SRY アクション (S:住まい R:リスク Y:予知) 住まいのあらゆるリスクを予知し活動に活かす。同時にリフォームビジネスに繋げる。

2-1-3 ジェルコ指針



しっかり学び・しっかり交流し・しっかりした組織で支える

ジェルコビジョン 2030

◇リフォーム事業者へのメッセージ

「質の高いリフォームを提供し、事業者の明るい未来を創造する」

◇生活者へのメッセージ

「リフォームで家が変わると暮らしが変わる」

以上の事業計画をもとに、具体的な活動を展開する。

2-1-4 ビジョン・指針に基づいた具体的な展開のための事業計画

【1】正副会長会議

- ① 正副会長6名、専務理事・常務理事で構成する。
- ② 各委員会活動のジェルコビジョン・指針との整合性等を点検する。

【2】性能アカデミー委員会

- ③ ジェルコリフォームの初級・中級研修スキームの実行と、上級の確立。
- ④ 性能向上プレミアム住宅の、会員の取り組み支援。
- ⑤ 住宅リフォーム総合技術者2級の普及促進。
- ⑥ 安心R住宅のスキームの認知度アップ。
- ⑦ SDGsのスキーム構築と推進。
- ⑧ 移住計画の促進を経営資源の活用で新しいスキームの確立をする。

【3】体制整備委員会

- ① オンライン併用で会員増強を図る。
- ② ジェルこまち活動を活発化させリフォーム市場の拡大を進める。
- ③ 多様性ある交流を目的に、支部間交流を推進する。
- ④ 新会員オリエンテーション Welcome JERCO を推進する。

【4】広報渉外委員会

- ① リフォームコンテスト実施及び普及活動の推進。
- ② WG設置により、ホームページの活性化を行う。
- ③ リフォーム減税・補助金研究会を設置し、会員に周知する。
- ④ ジェルコレポート企画・運営を行う。
- ⑤ 電話相談窓口「コレカラ」の生活者に向けての周知検討。

【5】事務局連絡会議

- ① 本部・支部事務局間の連携を強化し、会員満足を向上させる。
- ② 本部・支部間で共通認識を持ち、会員交流を活性化させる。

2-1-5 各支部の活動計画

(1) 北海道支部

〔事業方針〕

- ① 今年こそジェルコを知ってもらおう。
- ② 情報の内外発信を徹底する。
- ③ 道東ブロックの活性化。
- ④ 道北、道南にブロックを作り独自活動できるような仕組みを構築する。
- ⑤ 支部会員の満足度を上げる。
- ⑥ 会員相互交流を深め、専門性と学びの場にする。
- ⑦ 行政と連携した積極的な活動を押し進める。

〔主な事業計画〕

- ① ジェルコ北海道支部の周知・熟知のために、予算を付けて広報活動する。
- ② 道東ブロック安定と情報交換の為に、イベント開催予算を創設する。

③ アフタージェルコを充実し、相互理解に努める。

〔会員増強目標〕

2社

(2) 東北支部

〔事業方針〕

- ① オンラインを活用して支部の交流を深め、性能向上セミナー・ジェルこまちの活動を推進する。
- ② 会員増強に注力する。

〔主な事業計画〕

- ① 年間6回の役員会の定時開催をする。
- ② 役員会の日程に合わせ性能向上セミナー、コンテスト表彰式等イベントを行う。
- ③ 増改築相談員研修会を2回開催する。

〔会員増強目標〕

純増2社（新規4社）

(3) 関東甲信越支部

〔事業方針〕

- ① 期の前半は非接触型イベントを中心に、後半は徐々に集合型イベントを目指す。
- ② コロナ禍の続く中、オンラインとリアルを複合的に活用した事業の推進。
- ③ 前期に引き続きジェルコビジョン2030実現のための本部への協力。

〔主な事業計画〕

- ① ブロック会
北関東ブロックの見直し。
- ② 委員会
新メンバー登用によって、より積極的活動。

〔会員増強目標〕

純増5社

(4) 中部北陸支部

〔事業方針〕

- ① 他支部と連携しながら、魅力あるセミナーなどを開催する。
- ② ジェルコならではの活動を通じて幅広く会員を募っていきたい。
- ③ 役員会の充実を図る。

〔主な事業計画〕

- ① 1種会員から役員を1名迎える。
- ② あらゆるネットワークを活かし、会員が参加したくなるようなセミナーを開催する。
- ③ 会員企業の紹介やメーカーの発信を増やし、セミナーの増員や会員増強を図る。
- ④ 新規入会会員のケアを忘れず、セミナーへの導入も個別に行う。

〔会員増強目標〕

3社

(5) 近畿支部

〔事業方針〕

- ① 『入って良かったジェルコ』 をスローガンに活動する。
- ② 支部会員のメリットを一番に考え、全ての会員が関わりたいと思ってもらえるような取組を積極的にすすめる。
- ③ 府県ごとによる相互協力や、行政との関係強化など、地域の取組を推進する。
- ④ 本部・他支部との交流や情報交換の場を増やし、支部会員以外で様々な取組みをされている会員の情報を発信できる機会を増やす取組みを推進する。

〔主な事業計画〕

- ① 会員の売上・スキルアップにつながる勉強会を定例会時に開催し、参加者が定例会に参加するメリットの創造と、支部活性化を推進する。
- ② 各地域自治体（府・県行政等）にジェルコとの連携をアプローチし、窓口開拓や各地域担当者の検討を行う。
- ③ 女性交流会を実施し、会員企業の女性スタッフの交流を深め、センスアップを目指す。
- ④ 「工場見学」や「セミナー」、「デザインコンテスト」開催を通じ、各社社員のスキルアップを目指す。
- ⑤ 支部活動活性化とコミュニケーション強化の為、運営に関わるメンバーとのWEB会議導入などを推進する。

〔会員増強目標〕

5社

(6) 中国四国支部

〔事業方針〕

- ① 他社との差別化のため会員企業のデザイン力の強化を図る。

〔主な事業計画〕

- ① 四国地区で開催していた井戸端会議を広島でも開催する。
- ② コロナの影響が少なくなっていればベンチマークを開催する（企業訪問）。
- ③ 退会防止として、有益な情報発信を増やす。

〔会員増強目標〕

2社 退会0社

(7) 九州支部

〔事業方針〕

- ① オンラインのメリットを活かし、全国の JERCO 会員や非会員と繋がる。
- ② 可能であれば、ハイブリッドからリアルへと活動の場を広げていく。

〔主な事業計画〕

- ① 月1回の役員会とオンラインセミナーを実施する。

- ② セミナー案内は、全国の会員やメーカー会員へも情報発信し、入会促進を図る。
- ③ 大事業の基調講演は、会員の要望を伺い著名人を選択する。

〔会員増強目標〕

3社

(8) 沖縄支部

〔事業方針〕

- ① セミナーや勉強会を通して会員のスキル向上を図る。
- ② ジェルコの魅力を発信し会員増強を図る。
- ③ 会員にジェルコビジョンの認識を徹底する。

〔主な事業計画〕

- ① Zoom 会議やオンラインセミナー等を積極的に行って会員への情報発信を強化する。
- ② オンラインを利用して本部との関係強化を図り、本部役員と支部会員が身近に意見交換が行える定例会を実地する。
- ③ 各委員会と連携をして、委員会事業やセミナーへ積極的に参加する。

〔会員増強目標〕

3社