



JERCO VISION 2030

質の高いリフォームを提供し、事業者の明るい未来を創造する

Jewelこまち振返り 関東甲信越支部

一般社団法人

日本住宅リフォーム産業協会

2020. 8. 21

事務局



JERCO

一般社団法人

日本住宅リフォーム産業協会



2020年8月21日10:30~11:30 場所 ジェルコ本部 (ZOOM開催)

関東甲信越ー「アフターコロナ時代に向けたリフォームビジネス」



第12期 2020年度
ジェルこまち関東甲信越
第24回ジャンヌダルクの会



女性活躍の経営及び環境づくりの最新事例 アフターコロナ時代に向けたリフォームビジネス

リフォームビジネスにとって、「女性活躍」の重要性がますます増えています。2019年5月には女性活躍推進法の改正が行われ、大企業(301人以上)だけでなく101人以上の事業主にも、女性の活躍を推進する行動が求められるようになりました。

今回は、実際に女性活躍に取り組まれています2人の女性の事例をご紹介します。

女性の方が参加されやすいよう、午前中の開催です。ZOOMなので、その場でのチャットからの質問もお受けします。お待ちしております。



杉浦氏

①女性活躍の経営及び環境づくり 10:35~
(株)ビッグアイ 代表取締役 杉浦克子氏
↳ <http://www.bigeye.co.jp/>

②女性ならではのライフスタイルにあわせた
オリジナルリフォーム術 11:10~
(株)エコリフォーム 代表取締役 塩谷理枝氏
↳ <https://www.eco-inc.co.jp/>



塩谷氏

【日時】2020年8月21日(金) 10:30~12:00



オンライン+リアルで

25名の参加



2020年8月21日10:30~11:00

アフターコロナ時代に向けたリフォームビジネス ビッグアイ



杉浦氏

女性従業員比率 54% リフォーム会社の経営者50人に調査
リフォーム業界平均は 女性比率25~49% 4割
 女性比率50%以上 1割
 国の目標は2020年までに女性管理職比率30%

役員 3名 会長 副会長 社長
社員 3名 現場
パート・時短 5名 プラン プラン 現場 現場 現場
ガラス 4名



女性活躍の環境づくり

~目標設定~

1.高給与を実現する

リフォーム業界平均の10%を目安とする。2023年までに年収500万円以上の給料をとれる社員さんを2名増やす。そして、目標は平均年収450万円以上の年収目指します。

2.時短をする

全員が遅くとも20:00までに退社する。12歳以下の子供がいる女性は17:00以降の仕事禁止。家族との時間を大切にしたり、本を読んだり見分を広げることが目的とし、週に一度は18:00退社とする。少なくとも会社から1日11時間は離れること。年休を105日から120日へ増やす

3.終身雇用制とする

業界の流れがどうであれ、経営理念の実践を優先する。このために利益を積み上げ、どんな経営状態になったとしても会社の都合で解雇しない。社員さんを守り抜く会社とする。

4.給料は家族・生活重視、賞与は実力主義

生活向上のため、賞与で稼ぎ家族の幸せを支えてください。

5.定年は65歳。

長く安心して働ける職場環境が最高の福利厚生。定年後はパートさんとして、1年契約で80歳まで勤務が可能。残業・休日出勤なし。月給は10万~20万で賞与なし。若手の育成と第2の人生をエンジョイするための原資としてください。

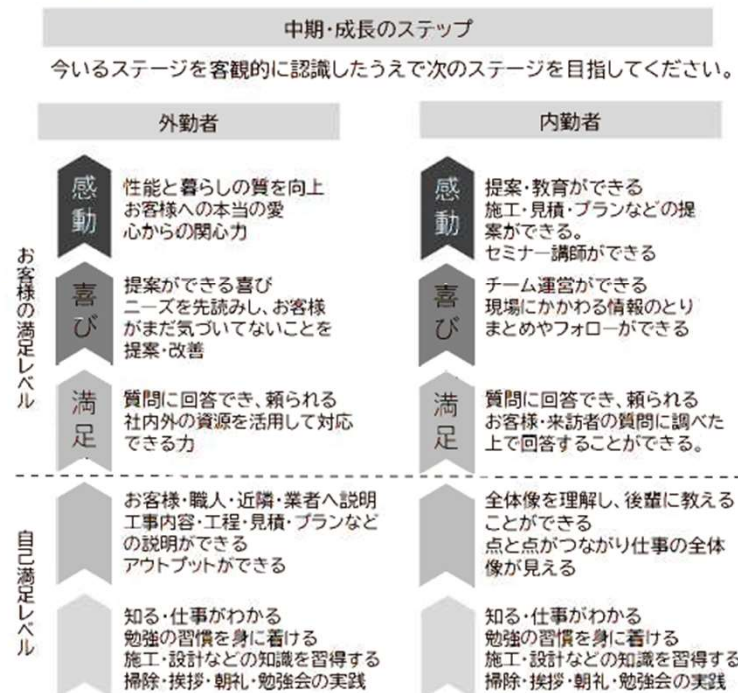
6.家族のリフォーム割引制度

家族が所有する物件をビッグアイでリフォームする場合は、通常の見積金額から割引いたします。家族とは一親等までのことを指します。

勤続年数	割引率
1~5年目	5%OFF
6~10年目	10%OFF
11~15年目	15%OFF
16年目~	20%OFF

7.自家用車貸付制度

家族に手助けにもなるよう入社3年以上の勤務者を対象に自家用車購入のための貸付を行います。金利1%。貸付金額上限200万円。家族との余暇を楽しんだり親孝行に役立てることを目的とします。やむを得ず返済期間中に退社する場合は一括返済すること。



□休みやすい環境
女性経営者なので、そういった点は相談しやすい環境だと感じています。

□子供が体調を崩した時、妊娠時のつわり等で自身が体調不良の時、家族や体を優先でとって頂けること。

□初めての育休を終えて復帰した際に仕事と子育てとのバランスの取り方にとっても試行錯誤をした。時間の使い方がとてもネック。少しずつできることを積み重ねられたのが良かった。

□テレワークコロナ禍で妊娠中の時、テレワークに挑戦したところ。妊婦にどういった影響があるかわからない時だった

増収増益 女性活躍の経営

- お客様の幸せ、社員さんの幸せそして地域に貢献することが私たちの目的です。
- 増収増益や会社の成長は手段です。
- 社員さんや家族を守るための必要なコストだと考えてください。



2020年8月21日11:00~11:30

女性の力を活かして住む人によりそう家づくり エコリフォーム

社員数

正社員とパートを合わせ、6名のうち、5名が女性。

正社員 3名

- 一級建築士 (男性)
- IC (女性)
- Web担当 (女性)

パート 3名

- IC (女性)
- 経理事務 (女性)
- Webアシスタント (女性)



エコリフォーム
Eco Reform

経営理念

私たちは人を尊び
安全で安心できる
安らぎのある住空間を創造します。

経営目標

小さくて強い会社であり続ける。

リフォームに活かせる女性の力とは？

多くの女性が持つ下記のような力が、満足できるリフォームにつながっていくと考えられる。

- 家の中での生活を理解し体感している。
- 家事の実体験が豊富である。
- まじめで几帳面である。
- 細やかな気配りが出来る。
- 目標達成に向かって努力を惜しまない。

女性の力を活かしたコミュニケーション

2 プレゼンテーション

プレゼンテーションには手描きスケッチを使用し、わかりやすさ・親しみやすさを演出。

実際にしまう物をイメージ



リビング収納のスケッチ



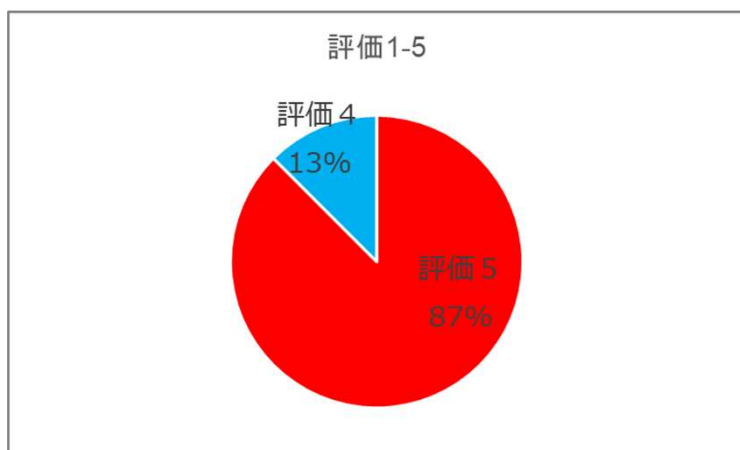
実際に完成したリビング収納



(台東区S様邸のプレゼン資料より)

アンケート詳細

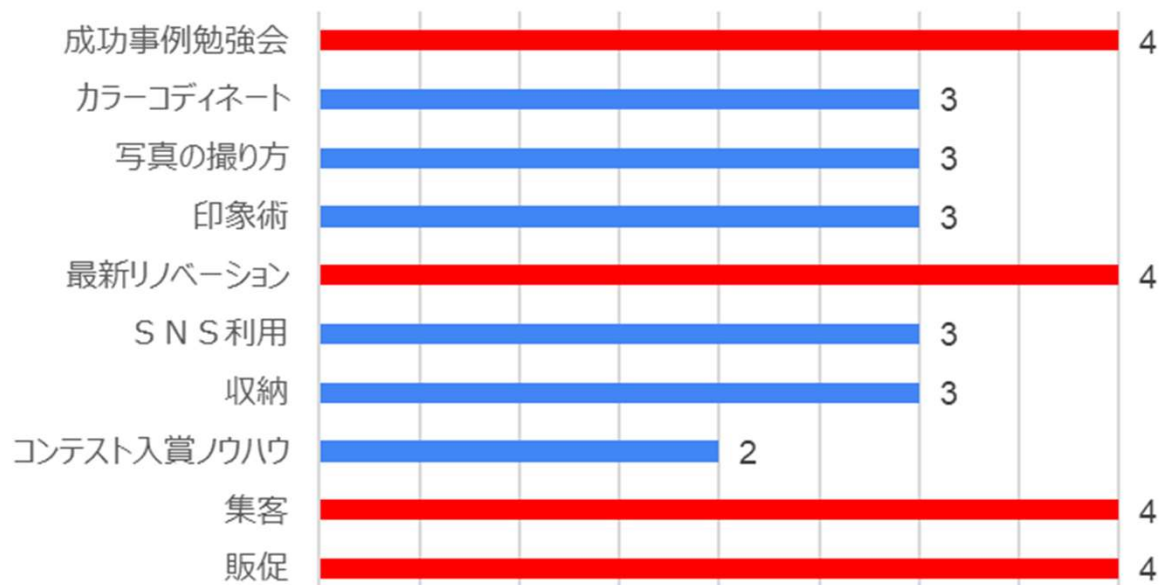
■ 最高評価5が、87%



オンラインアンケートでN数 = 8

■ 成功事例・集客・販促・最新リノベーションが半数

セミナーで取上げてもらいたいこと



■ 回答職種はほぼバラバラ

問5.あなたの業務をおしえて下さい。

コーディネーター, 営業, プランナー

代表者

一般事務・経理・総務

広報, アドバイザー, 建築士

広報

LIXILリフォームショップの住まいメイト

LIXILリフォームショップ加盟の住まいメイト